CAMARA MUNICIPAL DE SARAPUI Diretor Geral COMPROVANTE DE PROTOCOLO					Processo: 135/2022	
DATA:	ENTREGA PARÀ O LOCAL:					
01/06/2022 ASSUNTO:	Legislativo					
Envio do Projeto d	le Lei					
EMENTA/DESCRIÇÃO:						
REQUERENTE						
R.G.:	JZA BARROS VIEIRA CNPJ/CPF:		TELEFONE:	FAX:		
Endereço:			UF:	CE	P.:	
	SARAPUI, 1 de Junho			*0001	SISTEMA 352022*	

01/06/2022 15:54





ESTADO DE SÃO PAULO

OFÍCIO Nº 240/2022/GAB

Sarapuí, 31 de maio de 2022.

A Sua Excelência, Presidente da Câmara de Sarapuí **Laércio Larice Rodrigues**

Assunto: Envio do Projeto de Lei Ordinária 62/2022.

Prezado Presidente,

Vimos à presença de Vossa Excelência e dos Dignos Vereadores que compõem essa Egrégia Câmara Municipal, com o objetivo de encaminhar o Projeto de Lei Ordinária n° 62 / 2022, que "Dispõe sobre o plano diretor de turismo do município de Sarapuí e dá outras providências".

Para melhor análise da proposta encaminhamos a justificativa necessária a sua apresentação, bem como a documentação anexa, no sentido de que a mesma faça parte integrante do Projeto de Lei apresentado.

Solicitamos que a presente proposta de Lei seja apreciada, discutida e ao final aprovada pelos Ilustres Vereadores, em regime de urgência, em conformidade com o artigo 53 da Lei Orgânica do Município de Sarapuí, tendo em vista a inegável relevância e o evidente interesse público.

Aproveito a oportunidade para renovar os protestos de elevada estima e distinta consideração.

Gustavo de Souza Barros Vieira Prefeito do Município de Sarapuí





PROJETO DE LEI ORDINÁRIA Nº ____/2022 30 de maio de 2022

DISPÕE SOBRE O PLANO DIRETOR DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE SARAPUÍ E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS

GUSTAVO DE SOUZA BARROS VIEIRA, Prefeito Municipal de Sarapuí, Estado de São Paulo, usando das atribuições que lhe são conferidas por Lei;

FAZ SABER, que a Câmara Municipal de Sarapuí aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Capítulo I: Dos Princípios do Plano Diretor de Turismo

Art. 1º O Plano Diretor de Turismo é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando a melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

Capítulo II: Dos Objetivos, Conteúdo e Abrangência

- Art. 2º O presente Plano tem por objetivo traçar eixos, estratégias, diretrizes e ações para o turismo e através dele, possibilitar avanço nos mais diversos segmentos, tais como econômico, social, cultural, ambiental e político.
- Art. 3º Esta Lei institui o Plano de Turismo para o Município de SARAPUÍ SP, estabelecendo os objetivos, metas, estratégias, programas e projetos, na forma do Anexo Único, parte integrante desta Lei para todos os efeitos.
- **Art. 4º** O desenvolvimento turístico do Município de SARAPUÍ tem por objetivo e melhora da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.
- Art. 5º A participação da sociedade nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à cidadania, à gestão democrática da cidade e o incentivo à participação popular na formulação e execução de planos, programas e projetos de desenvolvimento turístico, como expressão do exercício pleno da cidadania.
- Art. 6º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento





socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e de seu território.

- **Art.** 7º O Plano Diretor de Turismo tem como área de abrangência a totalidade do território municipal.
- **Art. 8º** Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independentemente da origem da solicitação, deverão observar as diretrizes dispostas neste Plano Diretor de Turismo.

Capítulo III: Das Diretrizes Do Plano Diretor de Turismo

- Art. 9° Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor de Turismo:
- I desenvolvimento da economia local;
- II Expansão e qualificação da demanda turística;
- III Melhoria nas relações sociais;
- IV Valorização da cultura Regional;
- V Preservação e conservação do meio ambiente.

Capítulo IV: Da Implantação, Recursos, Alterações e Revisão

- Art. 10. O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos e programas estabelecidos na presente Lei, devendo ser levadas em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo, tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento do Município de SARAPUÍ/SP como núcleo turístico do Estado de São Paulo.
- **Art. 11.** Para a viabilização do Plano Diretor de Turismo poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados a sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, taxas, tarifas e recursos arrecadados.
- **Art. 12.** O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor Municipal de Turismo.
- Art. 13. O presente Plano deverá ser revisado a cada 3 (três) anos, sendo que as alterações serão submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo COMTUR, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras Modalidades da divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.





§ 1º O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, de acordo com suas atribuições, poderá propor diretrizes de alterações em conformidade com suas instâncias deliberativas.

§ 2º A revisão da qual trata o caput, ensejará na elaboração de nova lei.

Art. 14. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sarapuí, 30 de maio de 2022.

Gustavo de Souza Barros Vieira Prefeito Municipal





Senhor Presidente,

Temos a honra de encaminhar a essa Egrégia Casa de Leis, o incluso Projeto de Lei que institui o Plano Diretor de Turismo de Sarapuí e dá outras providências.

Referido projeto foi elaborado com a participação da sociedade, sob a coordenação da Diretoria de Agricultura, Abastecimento, Meio Ambiente e Turismo e Conselho Municipal de Turismo.

As metas apresentadas serão monitoradas e viabilizadas dentro do planejamento e disponibilidade orçamentária municipal para o cumprimento.

O Plano é destinado ao detalhamento dos programas, que buscam a consolidação de Sarapuí como destino turístico sustentável, no qual estão segmentados em 16 (dezesseis) programas com vigência de execução de até 3 (três) anos dentro de seu cronograma, com início no ano de 2022 e término no ano de 2025.

Assim, diante do exposto, solicito a apreciação do incluso Projeto de Lei EM CARÁTER DE URGÊNCIA, nos termos do art. 53 da Lei Orgânica Municipal e 248 e seguintes do Regimento Interno desta augusta Casa de Leis.

Atenciosamente.

Gustavo de Souza Barros Vieira

Prefeito Municipal



PLANO DIRETOR DE TURISMO SARAPUÍ- SP

Versão 2022



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

PLANO DIRETOR DE TURISMO SARAPUÍ- SP

Versão: 2022

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Sumário

Créditos.	4
Introdução/Metodologia	
Objetivos do Plano Diretor de Turismo	
Executores do Plano Diretor de Turismo	7
Contextualizações do Turismo	8
Contextualizações do Turismo no Brasil	8
Contextualização do Turismo no Estado de São Paulo	13
Contextualização Histórica de Sarapuí	17
Informações gerais e aspectos demográficos do município de Sarapuí	18
Contextualização do Turismo de Sarapuí	23
Diagnóstico	26
Inventário Turístico	30
Relatório Fotográfico (Serviços e Atrativos Turísticos)	79
Perfil da Demanda Turística	103
Prognóstico Final	120
Programas, Estratégicos	123
Considerações Finais	132
Equipe técnica	133
Bibliografia de apoio	134



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

CRÉDITOS:

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ -SP

Prefeito do Município de Sarapuí Gustavo De Souza Barros Vieira

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - SARAPUÍ-SP

Presidente do Conselho Alfredo Correa da Silva

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000 www.Sarapuí.sp.gov.br CNPJ. 46+634.341/0001-10 Tel. 15 - 3276-1177

Elaboração do Plano Diretor de Turismo do Município de Sarapuí - SP Muriqui Assessoria Turística – CADASTUR 17.403.249/0001-40 Direção do Projeto: Aelson de Mattos Apolinário, Estefani Aparecida da Silva



Fotografias e Mapas:

Muriqui Assessoria Turística Fotografia e Mapas: Estefani Aparecida da Silva

Equipe técnica:

Estefani Aparecida – CADASTUR 35.651.788/0001-80 Mariane Aparecida Soares Arruda – CADASTUR 25.780202.80-6

Muriqui Assessoria Turística

CNPJ 35.651.788/0001-80

Rua Marechal Castelo Branco, 441 Centro – São Miguel Arcanjo– SP – Brasil @muriqui_ecoturismo – muriquiecoturismo@gmail.com Fone: (15) 99706-0711 – (15) 99621-7947



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Introdução / Metodologia

A Prefeitura do Município de Sarapuí, viabilizou a realização deste referido Plano Diretor de Turismo, através do processo de Contratação Direta através do processo contratual 439/2022, que viabilizou a contratação da empresa especializada *Muriqui Assessoria Turística – CADASTUR* 35.651.788/0001-80 que assessorou e conduziu o processo de formulação e elaboração do referido documento, que se deu no corrente exercício de 2022.

O processo de elaboração, se encontra embasado na Resolução da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - ST 14, de 21 de junho de 2016, que

orienta a elaboração deste documento.

Para auxiliar o processo de elaboração também foram criadas diversas estratégias com envolvimento da equipe técnica, composta por uma equipe de especialistas em desenvolvimento turístico municipal juntamente com a comunidade local, Conselho Municipal de Turismo e Governo Municipal, que participaram ativamente para criação deste documento técnico e executivo, que tem seu embasamento no equilíbrio dos atores representativos do Poder Público, Empresários Locais, Profissionais de Turismo e Comunidade.

Na etapa de introdução e elaboração deste Plano Diretor de Turismo foram realizadas reuniões estratégicas com o Poder Executivo Municipal, envolvendo, Diretores de pastas estratégicas para o Município como: Turismo, Cultura, Educação, Saúde, Meio Ambiente, Agricultura, Tributos e Finanças entre outros, com o objetivo de buscarmos um melhor entendimento sobre os aspectos locais e sensibilizar e informar sobre a importância de integração do Governo Municipal, Sociedade Civil e a Cadeia Produtiva do Turismo Local, para que juntos busquem alcançar os resultados e metas estabelecidas neste documento, também foram realizados diversos estudos que auxiliaram no subsídio e embasamento para a construção do Plano Diretor de Turismo de Sarapuí, compostos por: Pesquisas das ações de desenvolvimento e fomento turístico local, Inventário de Atrativos e Equipamentos e Serviços Turísticos, Estudo de Demanda Turística, e Oficina de Planejamento Participativo, visando apresentar um cenário real, atualizado e participativo do município de Sarapuí, possibilitando sustentar o processo de desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo como instrumento estratégico e norteador de crescimento, desenvolvimento, ordenação e fomento do turismo como agente de criação de empregos, aumento de divisas do município, captação de investidores, melhoria social da população, preservação do meio ambiente e dos bens culturais, e a efetivação de Sarapuí como um destino turístico sustentável. Para agregar um diferencial estratégico, este plano diretor será contemplado com um Banco de Projetos com grande potencial em proporcionar a sustentabilidade do desenvolvimento do turismo de Sarapuí, ações essas que devem ser executadas nos próximos 3 (três) anos, conforme as diretrizes estabelecidas Lei Estadual Complementar Nº 1.261 – 2015, que estabelece as condições para classificação de Estâncias Turísticas e Municípios de Interesse Turístico.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

OBJETIVOS CENTRAIS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SARAPUÍ

- Cumprir com as diretrizes da Lei Estadual Complementar Nº 1.261 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico
- Identificar e avaliar, a partir dos inventários e pesquisas de oferta e demanda o status atual e as possibilidades futuras, em cenários de curto, médio e longo prazo, dos principais segmentos turísticos existentes no município;
- Mapear e criar banco de dados com os principais atores envolvidos por segmentos turísticos no município, considerando setores públicos, privados e terceiro setor;
- Identificar as possibilidades de negócios relacionados, visando produtos turísticos, culturais e ações de inserção produtiva nos segmentos identificados;
- 5. Construir, de forma participativa, o plano de desenvolvimento turístico, com os objetivos estruturados em três componentes:
 - Estratégia de produto turístico;
 - Estratégia de comercialização;
 - Estratégia de fortalecimento da instância de governança;
- 6. Orientar o poder público municipal quanto aos ajustes nas políticas públicas necessárias para facilitar o pleno desenvolvimento do turismo nas áreas e segmentos prioritários e quanto aos investimentos que devem ser efetivados:
- Oferecer informações específicas para promover investimentos da iniciativa privada em empreendimentos e produtos turísticos que aproveitem os atrativos dessas áreas;
- Identificar e propor ações nas comunidades locais sobre a importância do turismo como indutor do desenvolvimento econômico e gerador de novas oportunidades de trabalho e emprego e melhoria da qualidade de vida.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

EXECUTORES DO PLANO DIRETOR DE TURISMO



Prefeitura Municipal de Sarapuí

O município de Sarapuí através da Prefeitura Municipal e da Diretoria de Agricultura, Abastecimento, Meio Ambiente e Turismo, conforme previsto na Lei Municipal 1556/2021, tem como principal objetivo buscar a criação de um cenário favorável para o desenvolvimento turístico e sustentável, buscando o crescimento de todos os setores econômicos e sociais do município;

Responsável pela criação e execução dos programas que promovam a integração e harmonia entre as demais áreas da municipalidade, bem como congregar entidades da sociedade civil, empresas, e gerar articulação governamental entre as esferas regionais, estaduais e federais.

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo - Lei Municipal nº 1434/2017

O Conselho Municipal de Turismo tem como objetivo orientar, promover e assessorar a municipalidade no desenvolvimento do turismo no âmbito do Município de Sarapuí, através da representatividade da Sociedade Civil e Cadeia Produtiva do Turismo Local.

A Prefeitura Municipal de Sarapuí, através da Diretoria de Agricultura, Abastecimento, Meio Ambiente, e Turismo, juntamente com o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, com articulação e participação ativa das outras Diretorias de Governo, da Câmara Municipal e da sociedade civil serão os responsáveis pela definição e execução do Plano Diretor de Turismo Sarapuí, seus papéis serão fundamentais, nos aspectos da execução e fiscalização das propostas estratégicas, proporcionando assim a sustentabilidade do desenvolvimento turístico do município nos próximos 3 (três) anos, com práticas sociais, culturais, econômicas, acessíveis e sustentáveis.





ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Contextualização do Turismo

Neste conteúdo apresentamos a contextualização do turismo nos últimos anos nas esferas: Nacional, Estadual e Municipal, possibilitando assim demonstrar através de um detalhamento, visando trazer um melhor entendimento da cronologia das Políticas Públicas existente nos âmbitos Nacionais, Estaduais e Municipais que embasam as ações de desenvolvimento deste segmento. As contextualizações serão apresentadas em 03 (três) segmentos, sendo elas:

Contextualização do Turismo no Brasil, Contextualização do Turismo no Estado de São Paulo, e Contextualização do município de Sarapuí – SP.

Os resumos apresentados neste documento são informações que trazem os mais variados aspectos que influenciam diretamente e indiretamente os setores econômicos e sociais, sejam elas: *Leis, Programas e Ações* que auxiliam, norteiam e fomentam o desenvolvimento turístico.

Desta forma compreendemos que o entendimento pleno dos fatores externos que influenciam diretamente os fatores internos, são de suma importância, para um direcionamento de estratégias e ações apresentadas nesse plano, possibilitando assim a criação de sinergia intersetorial e convergências nos programas e ações das mais diversas esferas governamentais.

- 1. Contextualização do Turismo no Brasil;
- 2. Contextualização do Turismo no Estado de São Paulo;
- 3. Contextualização do desenvolvimento turístico de Sarapuí SP

1. Contextualização do Turismo no Brasil

Nesse módulo trazemos um retrospecto da Política Nacional de Turismo com enfoque territorial, que teve início com a institucionalização do Programa Nacional de Municipalização do Turismo - PNMT, em 1994. Sob a coordenação do então Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo, o Programa foi concebido para dinamizar o desenvolvimento da atividade turística em âmbito municipal. O histórico e as avaliações das políticas nacionais para o turismo evidenciam que o PNMT foi além de um programa de governo, transformou-se em um movimento nacional capaz de mobilizar agentes e produzir resultados, que possibilitaram avançar para a abrangência territorial como estratégico para o fomento das atividades do turismo no País. A transição para o Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil permitiu a superação dos impasses advindos da ação local e o entendimento do desenvolvimento sustentável do turismo, a partir do conjunto de municípios que constituem e ampliam a cadeia produtiva do setor. O Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil, lançado em abril de 2004, constitui-se em uma política pública, em âmbito territorial, a partir do Plano Nacional do Turismo 2003-2007, que determinou como macroprograma estruturante a "Estruturação e



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Diversificação da Oferta Turística". A premissa do Programa, considerado estratégico para a consecução da Política Nacional de Turismo, centrou-se no propósito de que sua execução, de forma descentralizada e regionalizada, com foco no planejamento coordenado e participativo, repercute, positivamente, nos resultados socioeconômicos do território. O Programa iniciou-se com a participação efetiva dos representantes dos órgãos e colegiados de turismo municipais e estaduais, além de representantes da iniciativa privada, das instituições de ensino e do terceiro setor. O debate, por meio de oficinas e reuniões setoriais e nacionais, marca de importante momento de reflexão, possibilitou: a compreensão de conceitos; a definição das estratégias de implantação nas 27 Unidades da Federação; o planejamento das ações; e, particularmente, a construção de critérios, a partir de um processo plural e democrático, para a definição do conjunto de municípios que constituíam a "região turística", de forma a promover a sustentabilidade, a inclusão e a diversidade de cada uma das 219 regiões turísticas identificadas, à época, que agregam no seu conjunto 3.319 municípios. O processo gerou uma ferramenta de trabalho – o Mapa da Regionalização do Turismo – que tinha como objetivo nortear ações de programas e processos no âmbito do Ministério do Turismo. O processo de execução do Programa exigia o desafio de produzir orientações e ferramentas, que valorizassem o acúmulo das experiências organizativas, e iniciativas produtivas que possibilitam o aprofundamento e disseminação do conhecimento referente à Política Pública de Regionalização do Turismo.

Dentre as estratégias que orientam a gestão da atividade turística no Brasil encontra-se o Programa de Regionalização do Turismo, que organiza a administração dessa atividade por meio de regiões e tem o objetivo de descentralizar, através de uma visão compartilhada e integrada, a coordenação do turismo no país. O Programa utiliza, também, a estratégia do Planejamento Participativo buscando inserir novos atores no processo de formulação e implantação das políticas públicas de turismo. Essas políticas e estratégias trouxeram a perspectiva de desenvolvimento, não somente para aqueles municípios que eram tidos como destinos turísticos consolidados, mas também para aqueles que se encontram em fase de estruturação da atividade, buscando inserir novos destinos no mercado turístico nacional e internacional. O presente trabalho tem por objetivo descrever as políticas públicas de turismo em vigor no país, buscando compreender a finalidade e os meios de elaboração dessas políticas, ressaltando as estratégias utilizadas para administração do turismo no Brasil.

O documento "Diretrizes Operacionais" cumpriu este papel, trazendo em seu conteúdo os princípios norteadores, as estratégias de gestão e os módulos e as etapas operacionais. Posteriormente, este documento foi traduzido em uma coletânea, composta de nove volumes, correspondendo aos módulos operacionais do Programa. Tal ferramenta possibilitou qualificar os profissionais e comunidades e gerou: a unidade de linguagem; a percepção do caráter intersetorial do desenvolvimento; a visão ampliada e crítica do entendimento do processo de regionalização do turismo no território nacional; e, ainda, considerou os estágios e tempos da atividade, as diversas realidades, potencialidades, diversidades e disponibilidades dos recursos nos Estados, nas regiões e no



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

conjunto dos municípios. A participação constituiu-se na principal estratégia de implantação do Programa de Regionalização no País. O desafio de executar um programa nacional deste porte contava com a prerrogativa da descentralização de esforcos e, também, com o compartilhamento de experiências e informações. O resultado dessa estratégia foi a formação da Rede Nacional de Regionalização, composta dos atores ligados à atividade turística. A formação e mobilização dessa rede se deram por meio do trabalho e empenho dos Interlocutores Estaduais do Programa de Regionalização - técnicos responsáveis, no âmbito dos órgãos oficiais de turismo em cada Unidade da Federação, em promover as articulações necessárias para a estruturação dos destinos turísticos e em disseminar, nas regiões e municípios do Estado, as diretrizes e estratégias sob a ótica do novo referencial. A percepção de criar ou fortalecer grupos de representantes dos setores da cadeia do turismo (público, privado e sociedade civil organizada), nas regiões mapeadas, a partir do compartilhamento de conceitos, princípios e valores, também foi conduzida como estratégia, de forma a garantir a governabilidade, a exemplo das intituladas "Instâncias de Governança", cujo modelo de formação e institucionalidade se define e se constitui a partir das realidades regionais e seus relacionamentos intermunicipais. Outra estratégia determinante para apoiar a ação de estruturação das regiões foi a promoção e comercialização dos produtos e serviços turísticos, por meio do Salão do Turismo - Roteiros do Brasil, que se tornou espaço de destaque no cenário nacional ao mostrar os múltiplos e diversos Brasis. O Salão do Turismo foi além do espaço de negócios. Proporcionou aos gestores públicos, empreendedores, empresários e operadores, a troca, o conhecimento, a percepção das tendências e desejos dos consumidores. Possibilitou, também, o debate em que se revelaram experiências que valorizam a cultura, o trabalho, os modos de vida das regiões, municípios, localidades, proporcionando leituras diversas, deixando evidente a capacidade e possibilidades, quando bem-estruturadas e articuladas, da cadeia do turismo. Como estratégicos, do ponto de vista da abordagem territorial, resultados foram alcançados na execução do Programa de Regionalização, destacando-se: o fortalecimento do processo de gestão compartilhada, capaz de representar a diversidade e pluralidade dos segmentos sociais; as políticas públicas focadas no desenvolvimento sustentável por meio de diálogo com os agentes de mercado; a oferta turística ampliada, qualificada e diversificada; as iniciativas de apoio à roteirização e integração da produção associada ao turismo, como necessárias para a qualificação e diversificação da oferta; a formação dos gestores públicos, agentes da cadeia produtiva do turismo e da rede de interlocutores do programa, por meio do Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo, a exemplo do Curso a Distância de Regionalização do Turismo. Tais resultados foram possíveis a partir do aperfeiçoamento das relações estabelecidas entre as ações de governo e a gestão social, que refletem o processo de construção de políticas públicas. Destaca-se, ainda, como aperfeiçoamento do Programa, a estratégia de definição dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, priorizados pelo Plano Nacional do Turismo 2007-2010. Este projeto foi composto por três etapas, executadas de forma sucessiva e complementar: 1ª)



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

o Índice de Competitividade Nacional, pesquisa com a função de fornecer um retrato detalhado do setor, possibilitando uma intervenção planejada nos municípios estudados; 2ª) Gestão de Destinos, ação voltada ao auxílio para a elaboração e execução de planos estratégicos para o setor de turismo, priorizando políticas que focam a competitividade no mercado; 3ª) Sistema de Gestão dos Destinos, ferramenta desenvolvida para gerir as ações entre o Ministério do Turismo e os Destinos Indutores. Outra ação que se ressalta é o alinhamento da estratégia da segmentação do turismo com o Programa de Regionalização, tornando-se uma diretriz orientadora para o desenvolvimento de produtos, promoção e posicionamento de mercado, a partir da premissa "segmentar é olhar para o destino, inclusive os mais tradicionais, e encontrar nele uma vocação, de modo que atenda ou agrade a um público específico". O lançamento da coletânea Cadernos da Segmentação, composta por nove cadernos: cultural, rural, de aventura, ecoturismo, turismo náutico, de pesca, estudos e intercâmbio, negócios e eventos e sol e praia, teve como objetivo apresentar as linhas estratégicas de segmentação da oferta e demanda e a estruturação de roteiros turísticos no País. Sancionada em 2008, a Lei do Turismo (nº 11.771) torna-se referência na gestão pública do setor. Traz no seu escopo o marco regulatório definindo competências e responsabilidades do poder público e de toda a cadeia produtiva do turismo, garantindo a gestão ética, responsável, transparente e cidadã. Em 2010, identificou-se a necessidade de avaliar os resultados do Programa de Regionalização do Turismo que, de forma empírica, a partir da observação e vivência dos atores envolvidos, já tornava evidente sua contribuição para o aumento da competitividade das regiões turísticas e da qualidade dos seus produtos, no sentido de gerar impactos positivos na economia regional e local. A metodologia de avaliação dos seis anos do Programa, assim como a política de regionalização, adotou o caráter da participação dos diversos atores sociais, reforçando a estratégia de descentralização das políticas públicas na construção de alianças.

espontânea de cidadania, a Avaliação do Programa Expressão Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil considerou as especificidades de cada região do País, palco de realidades sociais que se misturam e se complementam. Seus resultados, traduzidos em importantes lições aprendidas nesta trajetória com a rede de cooperação, somados às experiências dos interlocutores do Programa, são utilizados como insumos para a revisão e ajustes no processo de desenvolvimento sustentável das regiões turísticas. O ano de 2011 inicia-se com a revisão de processos, avaliações de resultados das ações do governo, propondo redirecionamentos e permanência de programas e estratégias em curso. Neste contexto, e assumindo a Avaliação do Programa de Regionalização do Turismo como base, iniciou-se a construção coletiva de um conjunto de melhorias para o fortalecimento do Programa. O ano de 2012 foi marcado pela retomada das ações da rede de cooperação, com a realização de oficinas junto às instituições de ensino, com a participação de especialistas, dos Interlocutores Estaduais do Programa de Regionalização e representantes dos destinos turísticos. Neste período, com os resultados dos debates promovidos em reuniões com os técnicos e gestores do Ministério do Turismo, reafirma-se o caráter transversal do Programa, como política estruturante. O ano de 2013



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

inicia-se com a realização de uma consulta pública, possibilitando a participação ativa da sociedade na construção dessa política pública de turismo do País. Concomitantemente, estreitam-se as articulações entre as entidades que compõem o Sistema Nacional de Turismo, como forma de interagir para consolidar as estratégias do Programa, especialmente com a Câmara Temática de Regionalização, Fórum de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (FORNATUR) e Conselho Nacional de Turismo. Neste quadro de avaliações e permanências, o Ministério do Turismo coaduna suas ações, orientadas a partir dos valores e premissas do Governo Federal, criando e transformando em oportunidades essas sugestões, reivindicações e redirecionamentos, indicados na avaliação do Programa de Regionalização - momento em que essas ações são revisadas e incorporadas ao Plano Nacional de Turismo 2013-2016. Na sua concepção filosófica e conceitual, o Programa de Regionalização do Turismo não sofre alterações. Os ajustes propõem qualificar a concepção estratégica, as ferramentas de gestão e incorporar mecanismos de fomento capazes de provocar e promover concepções inovadoras ao enfrentamento das fragilidades diagnosticadas. Deste modo, o propósito é promover a convergência e a articulação das ações do Ministério do Turismo e do conjunto das políticas públicas setoriais, nas regiões com foco na estruturação dos destinos turísticos. O Plano Nacional de Turismo 2013-2016 responde às demandas e está "de acordo com as orientações do Governo Federal e alinhado ao Plano Plurianual 2012-2015". Ele define as contribuições do setor para o desenvolvimento econômico, social e a erradicação da pobreza. Tem ainda como insumo básico o Documento Referencial - Turismo no Brasil 2011- 2014 e destaca, no âmbito da gestão, as diretrizes que devem nortear o desenvolvimento do turismo brasileiro, como a ampliação da participação e do diálogo com a sociedade; a geração de oportunidades de emprego e empreendedorismo; a redução das desigualdades sociais e regionais; a promoção da sustentabilidade; o incentivo à inovação e ao conhecimento; a regionalização como referência territorial para o planejamento; e o monitoramento e avaliação contínuos desse processo. Considerando o diagnóstico do setor e tendo como referência as diretrizes que orientam o Plano Nacional de Turismo, são identificados seis grandes objetivos: incentivar o brasileiro a viajar pelo Brasil; incrementar a geração de divisas e a chegada de turistas internacionais; promover a sustentabilidade, a inclusão social e a geração de emprego; aumentar a competitividade do turismo brasileiro; fortalecer a gestão descentralizada do turismo no Brasil; e preparar o turismo brasileiro para os megaeventos. A definição das ações estratégicas, propostas no Plano Nacional de Turismo 2013- 2016 reforça o posicionamento apresentado na avaliação do Programa de Regionalização do Turismo, de priorizar as ações nas regiões e, assim, consolidar a Gestão Descentralizada a partir da ampliação da participação, do diálogo e do controle social.

Para o ano de 2022, com o lançamento da atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, novas diretrizes foram apresentadas, e o processo se encontra em curso.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

1. Contextualização do Turismo no Estado de São Paulo

Composto por uma série de atividades produtivas, o turismo brasileiro apresenta uma participação de 7% do PIB nacional, uma geração de 5,5 milhões de empregos e uma receita cambial de US\$ 5,8 bilhões, promovendo impactos significativos creditados a uma movimentação na economia do país.

Restringindo a análise para São Paulo, este Estado, com uma população que ultrapassa a 41,6 milhões de habitantes e detém 31% do PIB nacional, desponta como um dos Estados brasileiros mais visitados.

Com expressivos fluxos, o turismo é responsável por mais de 1,7 milhões de empregos e uma receita turística total da ordem de R\$ 25,4 bilhões advinda de gastos diversos em hospedagem, alimentação, compras e lazer.

O Estado conta com mais de 5.000 meios de hospedagem, distribuídos entre 645 municípios, sendo que 67 deles são considerados estâncias turísticas e 300 municípios com potencial turístico. O Estado conta com mais de 40 roteiros turísticos estabelecidos e entre os 10 municípios turísticos mais visitados, cinco estão no Estado de São Paulo - São Paulo capital, Praia Grande, Ubatuba, Caraquatatuba e Santos.

No setor aéreo também se revela um desempenho favorável, particularmente pelas 35 empresas que operam voos diretos entre São Paulo e destinos internacionais.

A vocação natural do Estado é o turismo de negócios, em suas diversas possibilidades (congressos, convenções, seminários, feiras industriais, viagens de representação, compras, etc.), não só na capital, mas em vários municípios do interior como Sorocaba, Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto. Cerca de 80% dos grandes eventos que acontecem no Brasil ocorrem no Estado de São Paulo.

O turismo de aventuras se desenvolve em dezenas de municípios paulistas, sendo que dois dos destinos mais procurados no Brasil situam-se no Estado de São Paulo - Brotas e Socorro. O turismo religioso é outro segmento de forte atração de turistas no qual cidades como Aparecida, Guaratinguetá, Cruzeiro são apenas alguns exemplos.

O turismo baseado em patrimônio histórico tem em cidades como Cunha, São Luís do Paraitinga, Sarapuí e Cananeia alguns de seus exemplos.

O turismo de saúde, além de contar com suas dezenas de estâncias balneárias, climáticas e hidrominerais, conta com centros médicos de excelência, não só na capital, mas também em cidades como Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Barretos, etc. O Estado conta ainda com dezenas de spas de renome internacional.

Por tal grandiosidade e diversidade de opções nas distintas áreas, o Estado de São Paulo vem promovendo estratégias e implantando ações que objetivam facilitar seu desenvolvimento, promover riqueza, gerar emprego, estimular renda, divulgar a cultura e proporcionar benefícios à sua população, aos turistas e a toda cadeia de bens, servicos e talentos que integra.

Unir a vocação natural para o turismo de negócios à infraestrutura de lazer, serviços e cultura é um caminho natural.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

DIVISÃO REGIONAL DO TURISMO PAULISTA

O Estado de São Paulo trabalha o turismo de forma regional desde o projeto dos Núcleos de Turismo ainda nos anos 90. Entretanto com o Decreto Nº 47.180, de dois de outubro de 2002 que instituiu o Circuito das Frutas, o turismo estadual começou a trabalhar com uma nova forma de atuar no atual formato de turismo regional.

A partir de 2004 o Turismo Estadual iniciou um processo de criação do mapa do turismo regional do Estado, e após algumas divisões, o mapa foi realizado pelos técnicos do turismo estadual e com os atores municipais (públicos e privados) que definiram as respectivas regiões turísticas e suas nomenclaturas.

Dessa forma o Estado se dividia turisticamente em 15 Macrorregiões e subdividido em 34 regiões turísticas englobando os 645 municípios paulistas.

A Secretaria de Turismo também reconhece a existência de 36 circuitos e roteiros turísticos regionais, 12 roteiros de segmentos e 5 roteiros interestaduais atuantes no Estado.

O Estado de São Paulo também é pioneiro em uma política pública permanente de transferência de recursos para o turismo surgida na década de 1940, quando passaram a ser criadas as Estâncias Climáticas, Balneárias, Hidrominerais e Turísticas. Atualmente o Estado conta com 70 estâncias, todas consideradas Estâncias Turísticas, conforme previsto na Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que também introduziu a categoria de Município de Interesse Turístico

No ano de 2017 o Mapa do Turismo Brasileiro foi atualizado e desta vez o Estado de São Paulo mostrou uma maior participação e assim 432 municípios de 51 Regiões Turísticas integram, agora, este instrumento de significativa valia para o conhecimento e análise do setor. Vale lembrar que em 2016, apenas 222 cidades paulistas estavam neste mapa e o aumento do interesse no progresso da atividade turística foi visível. O trabalho teve como objetivo criar ações para fortalecer o setor e foi determinante para o crescimento da participação paulista no mapa do turismo brasileiro.

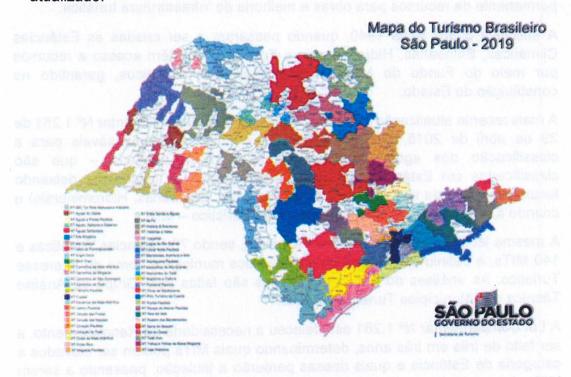
No ano de 2019, houve a atualização do Mapa através dos critérios estabelecidos para a participação dos municípios, que são os seguintes: possuir órgão responsável pela Pasta do Turismo; comprovar a existência de dotação para o turismo na lei orçamentária vigente e apresentar Termo de Compromisso assinado pelo prefeito ou dirigente responsável pela Pasta do Turismo.

No corrente ano de 2022, a atualização do Mapa Brasileiro, se encontra em curso, baseados praticamente nos mesmos critérios, e a partir do mês de Março de 2022, conheceremos o novo Mapa do Turismo Brasileiro, e das Regiões Turísticas Paulistas.

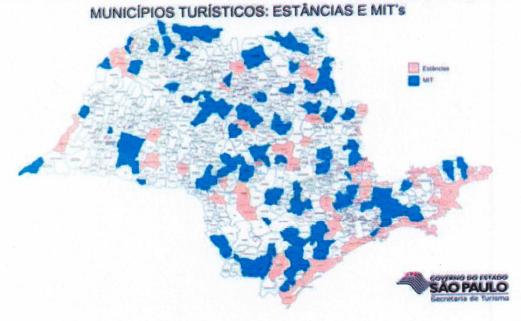
ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Para conhecimento, apresentamos abaixo os Mapas: Macro e Regiões Turísticas do Estado, Mapa de Circuitos Turísticos Estabelecidos, Mapa das Estâncias Turísticas do Estado e o Novo Mapa das Regiões Turísticas atualizado.



Mapa dos MITs e Estâncias Turísticas do Estado de São Paulo



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

RANQUEAMENTO DAS ESTÂNCIAS E DOS MUNICÍPIOS DE INTERESSE TURÍSTICO (MIT)

O Estado de São Paulo é pioneiro na política pública de transferência permanente de recursos para obras e melhoria de infraestrutura turística.

A iniciativa é dos anos 1940, quando passaram a ser criadas as Estâncias Climáticas, Balneárias, Hidrominerais e Turísticas que têm acesso a recursos por meio do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, garantido na constituição do Estado.

A mais recente atualização legal desse sistema é Lei Complementar Nº 1.261 de 29 de abril de 2015, que estabelece as condições indispensáveis para a classificação dos agora denominados Municípios Turísticos — que são classificados em Estâncias Turísticas (padronizando a tipologia e deixando facultativo o uso da tipologia anterior - Climáticas, Balneárias, Hidrominerais) e criando a titulação de Município de Interesse Turístico — MIT.

A mesma lei fixou o número de cada tipologia, sendo 70 Estâncias Turísticas e 140 MITs, e definiu os critérios de titulação dos municípios como de Interesse Turístico. As análises do mérito dos pleitos são feitas pelo Grupo de Análise Técnica dos Municípios Turísticos – GAMT.

A Lei Complementar Nº 1.261 estabeleceu a necessidade do Ranqueamento, a ser feito de três em três anos, determinando quais MITs podem ser elevados à categoria de Estância e quais dessas perderão a titulação, passando a serem MITs. Acesso e descenso entre os dois grupos, cujos critérios estão disponíveis no site da Secretaria de Turismo e Viagens, envolvem apenas três municípios de cada categoria sendo que primeiro faz-se o ranqueamento das Estâncias e em seguida o dos MIT's.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

CONTEXTUALIZAÇÃO HISTÓRICA DE SARAPUÍ

Ao suceder o ciclo do bandeirismo no final do século XVI, o tropeirismo tinha como principal característica o uso de cavalos e mulas que, guiados pelos tropeiros, transportavam produtos para a exportação e abasteciam as regiões interioranas do Brasil. Além disso, os tropeiros eram responsáveis pela transmissão de notícias, intermediação de negócios, proteção de viajantes, demarcação e ocupação das fronteiras nacionais, consequentemente promovendo o impulso povoador. A necessidade de paradas, por vezes longas para esperar que as chuvas estiassem e o nível das águas dos rios baixasse, exigia pernoites e alimentação aos tropeiros, assim como pastos para alimentar os animais, fazendo com que famílias fossem se estabelecendo e se dedicando ao cultivo e comércio para atender aos viajantes. Nasciam assim pequenas povoações e posteriormente cidades.

Sarapuí originou-se no início do século XIX, de um desses pousos de tropeiros, denominado de Capela da Fazendinha, pertencente ao município de Itapetininga. Em 1832 foi erguida uma Capela em devoção a Nossa Senhora das Dores em um terreno doado pelo Capitão Luiz Vieira, dono de uma extensa área na região. Nascia nesta data uma nova freguesia do município de Itapetininga, denominado de Vila de Sarapuí. O nome do povoado Sarapuí, provém do tupi çarapó-y, "espécie de peixe escorregadio de água doce" e y, "rio", ou seja, "rio dos sarapós".

No início os proprietários locais ligados a agricultura passaram a se dedicar a cultura de diversos produtos, principalmente o algodão, um produto muito consumido na época, especialmente por causa das indústrias têxteis instaladas em Sorocaba. Sendo assim as lavouras exigiam grande número de mão-deobra, contribuindo para o aumento populacional do local, que mais tarde, em 1844 foi elevado a categoria de Distrito, passando a ser conhecido também como Distrito da Paz. No dia 13 de março de 1.872, o distrito foi elevado à condição de Município, conforme Lei Provincial Número 11 de 13/03/1872.

Com a chegada da estrada de Ferro Sorocabana, na década de 20, no século passado, houve um grande êxodo populacional em busca de novas oportunidades no interior paulista, provocando uma sensível queda no setor econômico e estagnação do município, reconduzindo-o para a condição de Distrito de Itapetininga em 1934. Sua Emancipação político-administrativa foi reconquistada no dia 7 de outubro de 1937, dando nova retomada no desenvolvimento do município conhecido como Cidade da Paz.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

CARACTERIZAÇÃO DOS FATORES ABIÓTICOS

Clima

Segundo a classificação climática o município de caracteriza como CFA Clima Subtropical de altitude.

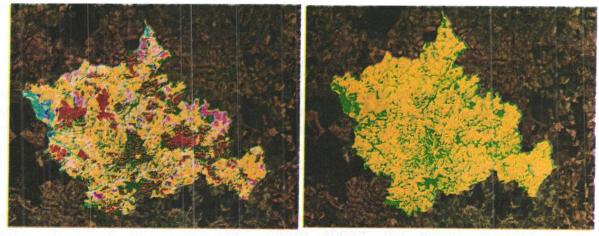
Hidrografia

A Hidrografia local tem o seu grande destaque no Rio Itapetininga e Rio Sarapuí, ambos afluentes do Rio Paranapanema, pertencentes a Bacia Hidrográfica do Paranapanema.

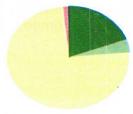
Bioma

O Bioma do município de Sarapuí se caracteriza como Mata Atlântica, sendo composto por apenas uma cobertura remanescente de Mata Atlântica, totalizando apenas 19, 21 %, do seu território, grande parte das áreas, já se encontram antropizadas, no qual as atividades agropecuárias, representando 74,78% da área total do município, as demais áreas, são formadas áreas não vegetadas, água, Formação natural não florestal.

(Fonte: MAPBIOMAS)



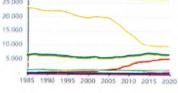




Serie historica

Série histórica

ESTATISTICAS



TABELAS DE DADOS

fisualização por classe (Nivel 1 - 2020)	COMPRIORS
Classes	Total **
Floresta	6,772
Formação Natural não Florestal	1.444
Agropacuário	201,000
Area Não Vegetada	567
Адиа	190



ESTADO DE SÃO PAULO

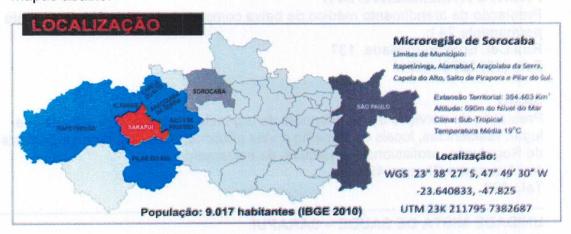
Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Localização Geográfica e Demografia

Localiza-se à latitude 23°38'26" sul e à longitude 47°49'29" oeste, com 590 metros de altitude e população estimada em 10.390 habitantes (2020) distribuídos em 354,463 km² de área.

Situado no sudoeste paulista, pertencente a Região Metropolitana de Sorocaba, tem como seus municípios limítrofes: Pilar do Sul, Araçoiaba da Serra, Salto de Pirapora, |Capela do Alto, Alambari e Itapetininga conforme demonstrado em mapas abaixo:





ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

ESTRUTURA BÁSICA DE ATENDIMENTO/SAÚDE

O município conta com uma estrutura básica de saúde, bem como possui um convênio de manutenção do Serviço de Atendimento Medido de Urgência (SAMU) que dá um suporte adequado e locomoção para hospitais regionais quando necessário.

ESTRUTURAS DISPONIVEIS

PRONTO ATENDIMENTO 24 H

Prestação de atendimento médico de baixa complexidade, com funcionamento permanente 24 h.

Rua Cel. Ernesto Piedade, 137

Tel.: (15) 3276 -1171

SAMU

Prestação de serviços de atendimento de urgência e emergência em qualquer lugar: residências, locais de trabalho e vias públicas, contando com as Centrais de Regulação, profissionais e veículos de salvamento.

Av. Alexandre Chauar, 493

Tel.: 192

UNIDADE MISTA DE SAÚDE - SARAPUÍ

Atendimento todos os dias das 07:00 às 19:00 h Serviço de Pronto Atendimento e Ambulatório Rua Cel. Ernesto Piedade, 137

Tel.: (15) 3276 -1171

UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE - COCAES

Atendimento de segunda à sexta das 07:00 às 15:00 h Referência primária para encaminhamentos: Unidade Mista de Saúde – Sarapuí Av. Olegário Correa da Silva, s/nº Distrito do Cocaes – Sarapuí

Tel.: (15) 3276-6272

UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE - RODEIO

Atendimento de segunda à sexta das 07:00 às 15:00 h Referência primária para atendimentos: Unidade Mista de Saúde – Sarapuí Av. Principal S/nº

Bairro do Rodeio - Sarapuí

Tel.: (15) 3276-6053

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Segurança

O município de Sarapuí, dispõe dos serviços de segurança estabelecidos pela Polícia Militar e Polícia Civil, através da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, que prestam os serviços de prevenção, patrulhamento, e registros de ocorrências policiais.

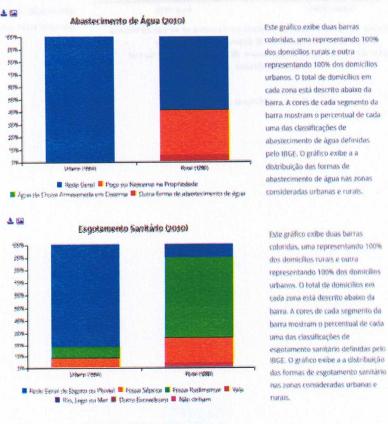
Transporte

O sistema de transporte do município de Sarapuí, se dá através de transportes coletivos que atuam no âmbito intermunicipal, com linhas restritas com destinos regionais.

E o município também conta com uma frota de táxis, que dão o suporte do transporte urbano para os bairros rurais do município.

Saneamento e Abastecimento de Água Potável

O município de Sarapuí, possui sistema de Saneamento Básico e Abastecimento de Água Potável, gerido pela Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo. - SABESP, que possui sistema próprio de captação, tratamento e distribuição de águas no município, bem como sistema de coleta e tratamento de esgotamentos sanitário, atendendo 100% no abastecimento de água, e aproximadamente 80 % de coleta e tratamento de esgoto, da área urbana municipal.





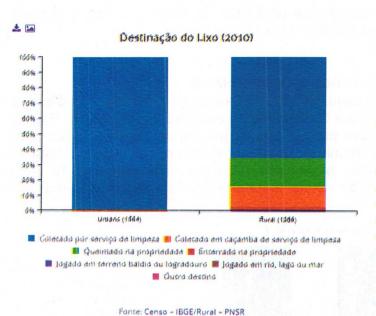
ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Coleta de Resíduos Sólidos

Os resíduos sólidos domésticos do Município de Sarapuí, são coletados e posteriormente encaminhado ao aterro sanitário do município de Iperó sob licença CETESB Nº 6009739.

A operação de coleta e transporte é realizada pela Prefeitura Municipal, e o município também conta com sistema de coleta seletiva, realizada por Cooperativa de Reciclagem local.



Este gráfico exibe duas barras coloridas, uma representando 100% dos domicílios rurais e outra representando 100% dos domicílios rurais. O total de domicílios em cada zona está descrito abaixo da barra. A cores de cada segmento da barra mostram o percentual de cada uma das classificações de destinação de lixo definidas pelo IBGE. O gráfico exibe a distribuição das formas de destinação do lixo nas zonas consideradas urbanas e rurais.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Contextualização do desenvolvimento turístico local

O município de Sarapuí, possui um expressivo número de potenciais turísticos que se expressam nos segmentos: *Ecológicos, Rurais e Culturais*, que estão apresentados detalhadamente no Inventário de Atrativos Turísticos, que faz parte deste plano.

Nessa contextualização podemos destacar que tratam se de atrativos, que não se encontram sistematizados, e aptos a serem considerados como produtos turísticos consolidados.

O município possui um importante conjunto arquitetônico, de época, se destacando como um dos principais da região, porém não existe um reconhecimento local sobre a potencialidade, tanto por parte dos proprietários, bem como da própria população, desta forma o conjunto arquitetônico, além de se encontrar em depreciação, também não se encontram sistematizados e organizados como produto turístico.

Também destacamos a falta de definição de uma vocação turística, que possa nortear o processo de sistematização, considerando a criação de uma identidade turística, e consequentemente políticas públicas que possam alavancar o processo de desenvolvimento turístico, mas os estudos realizados, bem como os processos participativos, mostram que o segmento rural, se destaca em diversas situações, mostrando assim um norte orientador para início dos trabalhos.

Identificamos durante os estudos, que o município de Sarapuí, não possui uma grade de eventos locais que podem ser considerados como potencializador de fluxo turístico, e sistematizados através de um calendário de eventos estratégico. Nos aspectos naturais, ressaltamos a existência de inúmeras formações geograficas de morretes, todos existentes em áreas particulares, e que podem também ser potencializados através da sistematização e viabilização de estudos para tornar os locais produtos turísticos, aptos a visitação.

Pode também se considerar força propulsora do desenvolvimento turístico do município de Sarapuí as Comunidades Tradicionais e seus modos de vida, que embora exista um ambiente de ameaça da sobrevivência dessas culturas, dado as mudanças comportamentais e sociais nos últimos anos, essa peculiaridade ainda se encontra estruturada no município, no qual destacam-principalmente as *Comunidades Caipiras*, que através dos esforços de diversas gerações e enfrentando inúmeros conflitos, seguem mantendo a sua cultura e seus costumes, que refletem nos meios de vida cotidianos, tais como a utilização da terra, a transformação de materiais através do artesanato, as danças e demais manifestações.

Quanto aos serviços ligados diretamente com as atividades turísticas, especificamente os serviços de Alimentos e Bebidas e Meios de Hospedagem, nota se que existe um processo em desenvolvimento ao longo dos anos, forçado pela demanda turística, motivada pelas descrições acima, no qual se configuram inúmeros empreendimento distribuídos na área urbana e rural do município, que atendem satisfatoriamente a demanda local, embora haja uma sazonalidade de uso.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Salientamos que durante a elaboração dos estudos de composição do referido Plano Diretor de Turismo, não identificamos serviços receptivos e operacionais no município que disponham dos serviços de condução e elaboração de roteiros, possibilitando uma apresentação adequada do município, e as atividades turísticas existentes se dão de forma espontânea.

O município também conta com um suporte médico básico, adequado, apresentado detalhadamente na subscrição do inventário deste plano, bem como a sua capacidade de coleta e tratamento de resíduos e abastecimento de água são adequados para a sua população fixa e flutuante existente no município.

Diante as potencialidades descritas acima, identificamos também alguns esforços isolados da Administração Municipal de Sarapuí, e do Conselho Municipal de Turismo, realizados no último ano, que buscaram concentrar esforços para a ordenação que auxilie o desenvolvimento turístico local, que objetivaram a criação de leis, programas, diagnósticos e estudos, porém sem os devidos encaminhamentos e aplicações.



DIGNÓSTICO PARTICIPATIVO SARAPUÍ- SP

Versão 2022

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Diagnóstico Participativo

Para a consolidação do Diagnostico Final, a equipe técnica da Muriqui Assessoria Turística, considerou de suma importância a construção participativa e ativa da sociedade civil, na composição das informações, que embasarão as ações estratégicas que nortearam o Plano Diretor de Turismo de Sarapuí, que se deu através da realização de uma Oficina de Planejamento Participativo, com ampla participação, no qual demonstramos os resultados obtidos no relatório a seguir:

Este documento consiste no Relatório da Oficina de Planejamento Participativo que embasam o Diagnóstico Final do Plano Diretor de Turismo do município de Sarapuí, no qual participaram atores representantes do Poder Público, Empresários, Profissionais do Turismo e Comunidade, representando a Cadeia Produtiva do Turismo local. A Oficina de Planejamento Participativo ocorreu no dia 11 de fevereiro de 2022, no Centro de Integração Comunitária do município de Sarapuí.

O evento foi conduzido pela Muriqui Ecoturismo & Assessoria Turística e moderado pelo Sr. Aelson de Mattos Apolinário, com o apoio das técnicas Estefani Aparecida da Silva e Mariane Aparecida Soares, os trabalhos tiveram um cronograma distribuído em 4 horas, visando potencializar ao máximo a participação e contribuição de todos os participantes, podendo assim construir um diagnóstico consistente e participativo, no qual ficou expresso a realidade atual do desenvolvimento turístico do município.

A composição de um Plano Diretor de Turismo, prevê a construção de diversas ferramentas que darão os subsídios para sua construção, sendo eles: *Inventario Municipal de Serviços e Atrativos Turísticos, Pesquisas de Demanda Turística, Pesquisas dos Marcos Regulatórios do Desenvolvimento Turísticos local e a Oficina de Planejamento Participativo*, que é uma das principais ferramentas que busca a aproximação dos atores impactados positivamente ou negativamente, diretamente com o desenvolvimento turístico, para discutirem, debaterem e construírem de forma coletiva.

Para a realização dos trabalhos foram apresentados através de projeções diversos dados correlatos ao desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo de Sarapuí, dados esses que foram elaborados através de pesquisas, estudos e acompanhamentos diretos do processo de desenvolvimento, essa apresentação teve como objetivo nivelar todos os participantes para início do processo técnico da Oficina.

Metodologia Aplicada na Oficina de Planejamento Participativo

Para a realização do levantamento das informações foram utilizadas ferramentas de Planejamento Estratégico, baseado na Análise de Ambiente no sistema SWOT (FOFA), que buscou identificar a partir de relatos e registros dos participantes as *Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças*, bem como a

Legy

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

aplicação de dinâmicas lúdicas, leituras de texto que tiveram como objetivo mostrar um cenário com diversas realidades compostas pelas análises.

Participantes

Os participantes do evento foram definidos a partir dos empreendimentos cadastrados no Inventario Turístico de Serviços e Atrativos que compõe a Cadeia Produtiva do Turismo, bem como demais membros da comunidade e representantes da sociedade civil organizada, no qual obtivemos um quórum representativo dos mais variados segmentos que são impulsionadores do desenvolvimento turístico local e os principais impactados por todo o processo. Para ampla divulgação da realização da Oficina de Planejamento Participativo, além do envio de convites aos participantes, também foram utilizadas as plataformas das redes sociais, e-mail e aplicativos de comunicação, visando assim obter uma grande abrangência.

A participação contou com representatividades do Poder Público, representantes da cadeia produtiva do Turismo Local, e demais atores da sociedade do município, conforme demonstrado em listas de presença, a seguir.





ESTADO DE SÃO PAULO





Nome	Representante	Anginatura
ide buon a Koma	Eachergames carepus	1 Total
lana Soled de Dans Son Jos		The second secon
hand of many day	Colores San	The second second second second second
endula 13 to marked 84	Hotel Harmonia.	1 1 1 1 1 1
CHARLES COLD CHARLES ()	STATE IN SING DO COMPO	A A A A A A A A A A A A A A A A A A A
A NOTE OF THE PARTY OF THE PART	GOLDING TO THE TANK I THE	the state of the s
College of	CONTRACTOR	The state of the s
Provided the boar branch and an analysis and a second		
THE THE PERSON NAMED IN TH		
	The second secon	
V TOTAL CONTROL OF THE PARTY OF	The second secon	The state of the s
The same and the s	Commence of the commence of th	Charles and the second
Commence of the Commence of th	THE RESERVE THE PARTY OF THE PA	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE
Control of the second s	The same of the sa	The second secon
	was an arrangement of the second	AND THE RESIDENCE OF THE PARTY
	#1555534599999999999999999999999999999999	
The state of the s	and the second s	
	The state of the s	



INVENTÁRIO TURÍSTICO ATRATIVOS TURÍSTICOS & SERVIÇOS TURÍSTICOS SARAPUÍ- SP

Versão 2022



FSTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Nome do Município: Sarapuí - SP

Endereço	Praça 13 de março, 25 - Centro
CEP	18225-000
Prefeito	Gustavo de Souza Barros Vieira
Telefone	(15) 3276-1177
E-mail	gabinete@sarapui.sp.gov.br
Site oficial	www.sarapuí.sp.gov.br

A - Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo

A.1 - Histórico

Ao suceder o ciclo do bandeirismo no final do século XVI, o tropeirismo tinha como principal característica o uso de cavalos e mulas que, guiados pelos tropeiros, transportavam produtos para a exportação e abasteciam as regiões interioranas do Brasil. Além disso, os tropeiros eram responsáveis pela transmissão de notícias, intermediação de negócios, proteção de viajantes, demarcação e ocupação das fronteiras nacionais, consequentemente promovendo o impulso povoador. A necessidade de paradas, por vezes longas para esperar que as chuvas estiassem e o nível das águas dos rios baixasse, exigia pernoites e alimentação aos tropeiros, assim como pastos para alimentar os animais, fazendo com que famílias fossem se estabelecendo e se dedicando ao cultivo e comércio para atender aos viajantes. Nasciam assim pequenas povoações e posteriormente cidades.

Sarapuí originou-se no início do século XIX, de um desses pousos de tropeiros, denominado de Capela da Fazendinha, pertencente ao município de Itapetininga. Em 1832 foi erguida uma Capela em devoção a Nossa Senhora das Dores em um terreno doado pelo Capitão Luiz Vieira, dono de uma extensa área na região. Nascia nesta data uma nova freguesia do município de Itapetininga, denominado de Vila de Sarapuí. O nome do povoado Sarapuí, provém do tupi çarapó-y, "espécie de peixe escorregadio de água doce" e y, "rio", ou seja, "rio dos sarapós". No início os proprietários locais ligados a agricultura passaram a se dedicar a cultura de diversos produtos, principalmente o algodão, um produto muito consumido na época, especialmente por causa das indústrias têxteis instaladas em Sorocaba. Sendo assim as lavouras exigiam grande número de mão-de-obra, contribuindo para o aumento populacional do local, que mais tarde, em 1844 foi elevado à categoria de Distrito, passando a ser conhecido também como Distrito da Paz. No dia 13 de março de 1.872, o distrito foi elevado à condição de Município, conforme Lei Provincial Número 11 de 13/03/1872.Com a chegada da estrada de Ferro Sorocabana, na década de 20, no século passado, houve um grande êxodo populacional em busca de novas oportunidades no interior paulista, provocando uma sensível queda no setor econômico e estagnação do município, reconduzindo-o para a condição de Distrito de Itapetininga em 1934. Sua Emancipação político-administrativa foi reconquistada no dia 7 de outubro de 1937, dando nova retomada no desenvolvimento do município conhecido como Cidade da Paz.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

A.2 - Informações Básicas do Município*

Área*:	352.592 km
Densidade demográfica*	28,9 (hab/km)
Taxa de urbanização*	76,52%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) *	0,707
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%) *	100% área urbana e 50% área rural
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%) *	100%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) *	100% área urbana e 20% área rural
População:	10.206
Localização:	Latitude -23.6397 e longitude - 47.8249
Municípios limítrofes:	Itapetininga, Salto de Pirapora, Alambari, Pilar do Sul, e Araçoiaba da Serra
Clima:	Tropical
PIB	R\$ 159.139.607
PIB per capita	R\$ 15.916
Fonte - Seade 2	019

A.3 - Acesso

São Pau	ılo (capital)	154 km
Outros	centros regionais	
01.S	orocaba	50 km
02.lt	apetininga	33 km
03.C	ampinas	130 km
Quais a	s vias de acesso rodoviário (principais rodovias)
01.	Raposo Tavares - SP 270	
02.	Estrada Vicinal Sesalpino	Ferreira dos Santos Silva

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

A.3.1 - Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária?	Sim (X) Não ()	
Nome:	Terminal Rodoviário "Cesário Rachid"	
Endereço	Rua Cerqueira César, 1360	
Site	Sarapuí.sp.gov.br	
E-mail	transito@sarapuí.sp.gov.br	
Telefone	(15) 3276-1411	
Capacidade	4 ônibus	
Principais Linhas Regulares (destinos)	Itapetininga, Sorocaba e Pilar do Sul	

A.3.2 - Aeroporto

Qual o aeroporto de grande porte	Aeroporto Internacional de Viracopos 129 km
mais próximo?	Aeroporto de Congonhas 155 km
	Aeroporto Internacional de Guarulhos 175 km
E aeroporto regional?	Aeroporto Estadual de Sorocaba - Bertram Luiz Leupolz 57,5 km
	Aeroporto Executivo Internacional de São Roque – Catarina 93,9 km
Possui alguma Pista de pouso?	Sim () Não (X)
Qual a extensão?	

A.3.3 - Estrutura Portuária

Possui porto?	Sim () Não (X)
Tipo	() Marítimo () Fluvial () Lacustre
Pier/Trapiche	Sim () Não ()
Marina	Sim () Não ()
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim () Não ()



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

A.3.4 - Transporte Ferroviário

Possui Estação Ferroviária de Passageiros em uso?		Não (X)
Qual? (X) osm () mc Ysonsial a	nu é orgioir	uM Q
Possui Estação Ferroviária com outra função atualmente?	Sim ()	Não (X)
Qual?		And Section 1

A.4 - Outras Estruturas de Apoio

Apresenta as Estruturas de Apoio relacion	adas abaixo no munic	ípio
Delegacia de Polícia	Sim (X) Não ()	Quantas? Uma
Batalhão Polícia Militar	Sim (X) Não ()	Quantos? Um
Corpo de Bombeiros	Sim () Não (X)	Quantos?
Guarda Municipal	Sim () Não (X)	
Pronto Socorro	Sim (X) Não ()	Quantos? Um Abertos no fim de semana? Sim (X) Não ()
Hospital	Sim () Não (X)	Quantos?
Posto de Saúde	Sim (X) Não ()	Quantos? Três
Farmácias/Drogarias	Sim (X) Não ()	Quantas em plantão feriados e fins de semana? Uma
Shopping Center	Sim () Não (X)	Quantos?
Antiquário	Sim () Não (X)	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim() Não(X)	Quantos? Uma
Comércio Especializado (sapatos, semi joias, bordado, cerâmica, flores etc.)	Sim (X) Não ()	Produtos:
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim (X) Não ()	Quantos? Um
Bancos	Sim (X) Não ()	Bradesco e Sicoob
Casa de Câmbio	Sim () Não (X)	Quantos?
Posto de Combustível	Sim (X) Não ()	Quantos? Dois
Cabelereiro / Barbeiro	Sim (X) Não ()	Quantos abertos aos sábados? Sete
Borracheiros	Sim (X) Não ()	Quantos? Dois

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

B - Caracterização do Município em Turismo

B1 - Tipologia

O Município é uma Estância? Sim () Não (X) É um Município de Interesse Turístico? Sim () Não (X) Em processo ()

B2 - Fluxo

Qual o período de maior fluxo turístico no munici	pio
Meses ou período: dezembro a fevereiro	
Total de turistas (estimativa): 3.000 visitantes	
E porque este período	
Férias escolares	ATTENDED TO SELECT THE PROPERTY OF THE PROPERT

B.3 - Órgão Oficial de Turismo

A prefeitura possui Secr Sim () Não (X)	etaria de Turismo?
Se não informar abaixo o	órgão responsável pelo Turismo no município.
Órgão Responsável pelo Turismo	Diretoria de Agricultura, Abastecimento, Meio Ambiente e Turismo.
Titular	Márcio José Ricardo Sturaro
	Diretor de Agricultura, Abastecimento, Meio Ambiente e
Cargo	Turismo.
Coordenadoria/	Diretoria
Diretoria/Divisão	
Responsável	Márcio José Ricardo Sturaro
	Rua do Progresso, 248 – Prédio da PRONAF – Distrito
Endereço	Industrial
Telefone	(15) 3276 1878
E-mail	agricultura@Sarapuí.sp.gov.br
Site oficial de Turismo	http://Sarapuí.sp.gov.br/

A prefeitura possui profissionais formados em turismo?		Sim ()
		Não (X)
Quantos Técnicos?	0	
Quantos Bacharéis em Turismo?	0	

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

B.4 - Conselho Municipal de Turismo COMTUR

O município poss Turismo?	sui COMTUR (Conselho Municipal de	Sim (X) Não (
Nome do Presidente:	Alfredo Correia da Silva	ndo niego
Telefone(s):	(15) 99786-2286	
E-mail:	alfredo_correias@hotmail.com	
Ocupação:	Artesão	
Período do mandato	2022-2024	SERVICE AND LONGON

B.5 - Capacitação em Turismo

	ssui Instituição de Ensino que ação profissional em Turismo		o(X)
Superior	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Técnico			
Outros			

B.6 - Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? (em %)	0,05 %
Quanto arrecada? (em R\$)	40.000.000,00
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/ comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo etc.)	ISS, TLL, IPTU, ITBI, Repasses Estaduais e Federais
E de empregos?	150 empregos diretos



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

B.7 - Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo?		Sim (X) Não () Em andamento ()
Qual a última versão? (mês/ano)		2015
O município possui Plano de Marketing?	Sim () Não (X)
	Em an	damento ()
Qual a última versão? (mês/ano)		
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?		
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos// eventos?		te glication i

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C – Serviços e equipamentos turísticos C.1 - Meios de Hospedagem

Nome	Hotel Harmonia		
Nº CADASTUR	Não possui		
Endereço	Fazenda Catité, S/N Caieiras, 18225-000		
Site	https://pt-br.facebook.com/HarmoniaSarapuí/		
E-mail	administrativo@harmoniabeneficios.com.br		
Telefone	(15) 99773-7307		
Número de empregados fixos:			
	3	A THE REPORT OF THE PERSON OF	The Control of the Co
Número de empregados			
temporários (média anual):	5	fetoti ()	
Número de apartamentos:	60	1.7 报题的图象的形式系统的影	
Número de Leitos:	200	ALI CARDO AND TO THE STATE OF T	
Tipo de hospedagem	(X) Hotel	() Hotel Histórico	() Hotel
	()	() Cama e café	Fazenda
	Hostel/Alber		() Colônia de
() Desert	gue		Férias
() Resort	() Flat	() Pousada	() SPA
() Outros	() Hospedagem Conventual		
() Outros	Qual(is)?		
Nome	Pousada Sara	npuí	
Nº CADASTUR	Não possui		
Endereço	Rua Benedito Vieira do Amaral, (134,07 km)		
	04813-130		
Site	https://pt-br.facebook.com/pages/category/Inn/Pousada-Sarapu		
E-mail			
Telefone	(15) 99600-00	081	
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados	3		THE RESERVE OF THE PARTY OF THE
temporários (média anual):	Island I I	BIDH () HE WAS THE RESERVE OF THE	
Número de apartamentos:	4	A A Section for the section of the s	
Número de Leitos:	10	PERM NUMBER OF STREET	
Tipo de hospedagem	() Hotel	() Hotel Histórico	() Hotel
	()	() Cama e café	Fazenda
The state of the s	Hostel/Alber		() Colônia de
() Resort	gue	()	Férias
() Result	() Flat	(X) Pousada	() SPA
		() Hospedagem	
		Conventual	
() Outros	Ougl/is\2		
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Qual(is)?		



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Estância Flor do Campo			
N° CADASTUR	Não possui			
Endereço	Fazenda Oriente - Lote número 3 Sitio Estância I	lor do Campo		
	Bairro dos Tavares - Várzea de Baixo			
Site	https://www.airbnb.com.br/rooms/3726830			
E-mail		The same and the		
Telefone	Augustus Augustus Lineau Linea			
Número de empregados fixos:	2			
Número de empregados	4			
temporários (média anual):	all the union	Anteloro A D. L. 1		
Número de apartamentos:	4			
Número de Leitos:	14	Oute - 1		
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hotel Histórico	(X) Hotel		
	() Cama e café	Fazenda		
	Hostel/Alber	() Colônia de		
AND THE RESIDENCE OF THE PARTY	gue	Férias		
() Resort	() Flat () Pousada	() SPA		
	() Hospedagem Conventual			
() Outros	Qual(is)?			
Nome	Chalé do Chima			
N° CADASTUR	Não possui			
Endereço				
Site	Rua Nilson Peçanha da Silva, 99			
	https://pt.br.tacabaak.com/alijaijabajisadacbaja/			
	https://pt-br.facebook.com/aluguepousadachale/			
E-mail	Thiago20100305@gmail.com			
E-mail Telefone	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916			
E-mail Telefone Número de empregados fixos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1			
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916			
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2			
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2			
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos: Número de Leitos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2	() Hotel		
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2 1 2 () Hotel () Hotel Histórico	() Hotel Fazenda		
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos: Número de Leitos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2	, ,		
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos: Número de Leitos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2 1 2 () Hotel () Hotel Histórico () () Cama e café Hostel/Alber	Fazenda		
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos: Número de Leitos: Tipo de hospedagem	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2 () Hotel () Hotel Histórico () () Cama e café Hostel/Alber gue	Fazenda () Colônia de		
E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Número de apartamentos: Número de Leitos:	Thiago20100305@gmail.com (15) 99847-2916 1 2 () Hotel () Hotel Histórico () () Cama e café Hostel/Alber gue	Fazenda () Colônia de Férias		



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Imperium Village Pousada e Eventos			
N° CADASTUR	26.193.066/0001-39			
Endereço	Rua Vereador José Cerqueira Holtz, 455			
Site	https://linktree.com.br/new/Imperiumvillageeventos			
E-mail		pro :		
Telefone	(15) 3276-1854			
Número de empregados fixos:	2	12. 设施专贷的抵押 数	15 June 10 10 10 10 10 10	
Número de empregados	5 Valevour et leich			
temporários (média anual):		ever him to the		
Número de apartamentos:	30			
Número de Leitos:	90		Laboration of the Control of the Con	
Tipo de hospedagem	() Hotel	() Hotel Histórico	() Hotel	
	()	() Cama e café	Fazenda	
	Hostel/Alber		() Colonia de	
	gue		Férias	
() Resort	() Flat	(X) Pousada	() SPA	
		() Hospedagem Conventual		
() Outros	Qual(is)?	The State of the S	d diametricity	

Nome	Pesqueiro e	Pesqueiro e Pousada Recanto Rodeio			
N° CADASTUR	Não possui	Não possui			
Endereço	Estr. Mun. J	amil Sampaio da Silva, km6 - Rode	io, 18225-000		
Site		https://www.facebook.com/pages/category/Fishing- Spot/Pesqueiro-e-Pousada-			
E-mail					
Telefone	(15) 99644-2	2005			
Número de empregados fixos:	5	5			
Número de empregados temporários (média anual):	5				
Número de apartamentos:	3				
Número de Leitos:	10				
Tipo de hospedagem	() Hotel () Hostel/Alber gue	()Hotel Histórico ()Cama e café	() Hotel Fazenda () Colônia de Férias		
() Resort	() Flat	(X) Pousada() Hospedagem Conventual	() SPA		
() Outros	Qual(is)?				

Les

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C.1.1 - Segunda residência

Quantos?	1.000			
Qual o % em relação ao		and the property of the same		
total de imóveis?	30%			
Existe locação dos	Sim	The second of th		
imóveis para				
temporada?				

C.1.2 - Rancho/Sítio de aluguel

O município possui imóveis	tipo rancho/sítio para locaçã	10?
Quantos? 1	()Rancho (X) Sític	
Capacidade de pessoas para pernoite	14	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C.2 - Principais Bares e Restaurantes

Nome	Lake Churrascaria			
Endereço	Av. Alexandre Chauar, 1738			
Site	https://www.facebook.com/pages/Lake-Churrascaria/			
E-mail	lakechurrascaria@hotmail.com			
Telefone	(15) 99757-2517			
Número de empregados fixos:	4			
Número de empregados	6 PARTIES AND			
temporários (média anual):	Dayandada San San San San San San San San San Sa			
Capacidade:	50 pessoas			
Principais Pratos	Churrasco			
Decoração diferenciada?	Não	98/15/15/19		
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria	
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria	
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia	
(X) Outros	Qual(is)? Churr	ascaria		

Nome	Restaurante e Pesqueiro 5 Irmãos			
Endereço	Estr. Mun. Jamil Sampaio da Silva, km 5,7- Camapuã,			
	18225-000			
Site	https://www.facebook.com/pesquepaque5irmaos/			
E-mail				
Telefone	(15) 99841-1686			
Número de empregados fixos:	3			
Número de empregados	ancese Of High High High Shakeses			
temporários (média anual):	3 steeses abimos estados estad			
Capacidade:	50 pessoas			
Principais Pratos	Peixes			
Decoração diferenciada?	() Self			
	Não			
Tipo	() Bar	() Self	() Doceria	
	above 1 ()	Service/Kilo	Constant Secretary	
() Sorveteria	(X)Restaurante	() Quiosque	() Padaria	
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia	
() Outros	Qual(is)?			



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Cantina Nossa Ca	sa	Opening to a garden of the
Endereço	Rua Dr. Cerqueira	César, 500	
Site	https://www.facebo	ook.com/cantinanoss	acasa/
E-mail	4 - 1 - 4 - 1 - 4 - 1	Alkaeriei, see ja liita la	The second of th
Telefone	(15) 3276-1451	Ny Ivana ao	
Número de empregados		remarkation of the	
fixos:	3		
Número de empregados			, slowing a newstrip officer to
temporários (média anual):	4		
Capacidade:	25 pessoas		nune efficiel nerri sou m
Principais Pratos	Comida caseira	Santang b	i laremacos
Decoração diferenciada?		cyalic since the light	
国政党和大王等张老师 。在1885年	Não		
Tipo	() Bar	() Self	() Doceria
		Service/Kilo	
() Sorveteria	(X)Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia <i>Fast Food</i>	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de
	33. 10.		praia
() Outros	Qual(is)?		
		-11	
Nome	Postourente Centi	na Cawarri	
Nome	Restaurante Cantil		
Endereço	Dr. Julio Prestes, 2	229	0/
Endereço Site	Dr. Julio Prestes, 2		9/
Endereço Site E-mail	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos:	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229	9/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	229 ook.com/Maluegui201	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebook (15) 99717-0611 3 3 30 pessoas Comida caseira Não	229	9/ () Doceria
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebook (15) 99717-0611 3 3 30 pessoas Comida caseira Não	229 pok.com/Maluegui201	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebo	() Self Service/Kilo	() Doceria
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo () Sorveteria	Dr. Julio Prestes, 2 https://www.facebox (15) 99717-0611 3 3 30 pessoas Comida caseira Não () Bar (X)Restaurante	() Self Service/Kilo () Quiosque	() Doceria



Nome

Site

Endereço

) Sorveteria

() Cadeia Fast Food

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E-mail			
Telefone	(15) 98116-8168	-01892 (CI)	Part of the second
Número de empregados fixos:	3		ero de ompreguedos
Número de empregados temporários (média anual):	3	, lie	sabegeneme en com ana sibemi entidos
Capacidade:	25 pessoas		
Principais Pratos	Comida caseira		A reference of the second
Decoração diferenciada?	Não	Section 1	Etarkentista oligi
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	(X)Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?	fields 0 ()	
Nome	Barimbé Restaur	ante	acidist
Endereço	Av. Alexandre Ch		
Site		book.com/Barimbe.R	estaurante/
E-mail	clickbarimbe@gr	nail.com	
Telefone	(15) 3276-1213		
Número de empregados fixos	2	(15) 96704-5	
Número de empregados temporários (média anual):			
	2		
Capacidade:			
	2 20 pessoas Comida caseira		erine storen) aus c selaeranijina za osa
Capacidade:	20 pessoas	3 3 3 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	

Restaurante Vitória

Rua Dr. Luis Vergueiro, 116

(X)Restaurante

() Cafeteria

Service/Kilo

() Quiosque

() Lanchonete

) Padaria

praia

() Barraca de



Nome

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Claudinho Pizzaria

Endereço	Rua Otávio Peça	nha da Silva, 80	
Site			
E-mail			
Telefone	(15) 99810-6246		
Número de empregados			
fixos:	3		
Número de empregados			
temporários (média anual):			
	3		
Capacidade:	30 pessoas		
Principais Pratos	Pizzas		
Decoração diferenciada?			
	Não		
Tipo	() Bar	() Self	() Doceria
		Service/Kilo	
() Sorveteria	()	() Quiosque	() Padaria
	Restaurante		
()Cadeia <i>Fast Food</i>	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de
()() 0			praia
(X) Outros	Qual(is)? Pizzaria		
	1 5:		
Nome	Magnata Pizzas		
Endereço	Rua Arlindo Garci		
Endereço Site	Rua Arlindo Garci https://www.faceb	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone	Rua Arlindo Garci https://www.faceb	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos:	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos:	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 3 20 pessoas Pizzas	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 20 pessoas Pizzas Não	ook.com/MagnataPizz	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 3 20 pessoas Pizzas	ook.com/MagnataPizz	as/
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 20 pessoas Pizzas Não	ook.com/MagnataPizz hotmail.com () Self Service/Kilo	() Doceria
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 20 pessoas Pizzas Não () Bar ()	ook.com/MagnataPizz	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo () Sorveteria	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 20 pessoas Pizzas Não () Bar () Restaurante	ook.com/MagnataPizz hotmail.com () Self Service/Kilo () Quiosque	() Doceria
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 20 pessoas Pizzas Não () Bar ()	ook.com/MagnataPizz hotmail.com () Self Service/Kilo	() Doceria () Padaria () Barraca de
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo () Sorveteria	Rua Arlindo Garci https://www.faceb pedrao_prophet@ (15) 99704-5698 3 20 pessoas Pizzas Não () Bar () Restaurante	ook.com/MagnataPizz hotmail.com () Self Service/Kilo () Quiosque () Lanchonete	() Doceria

ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Central das Mas		Section 1991
Endereço	Rua Dr. Capitão	Luis Vieira, 617	
Site	ACTION TO SERVICE OF THE PROPERTY OF	ARMAGERIA	
E-mail			1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Telefone	(15) 3276-1706	SCHENSO CONTRACTOR	
Número de empregados	3		
fixos:	3		Company of the same party of the contract of
Número de empregados temporários (média anual):	3	a from	ur pulnemin archestoches
Capacidade:	40 pessoas	GG Gastro and an analysis of the	AND AND ADDRESS OF THE PARTY OF
Principais Pratos	Massas	2010118.1	Sugar Baseman
Decoração diferenciada?	Não	ови	
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Pizzar	ia	

Nome	Pastelaria Ma	ais Sabor	ARDA
Endereço	Rua Coronel	Ernesto Piedade, 136	
Site	September Hoods:	TOTAL PRINCIPAL FORM	
E-mail	-6116	ADEALACHNEC TO THE	
Telefone	(15) 3276-144	47	
Número de empregados fixos:	2	3.5. or olde (c)	orangantalitarah ci amatah
Número de empregados			
temporários (média anual):	3		
Capacidade:	20 pessoas	4 11 11	
Principais Pratos	Pastéis	BEARBORN US PROPER	N. ARMENIUS LINES
Decoração diferenciada?	Não	CONDING.1 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	od margin pięckowo. Od margin pięckowo
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia
(X) Outros	Qual(is)? Pizza	aria	praia



ESTADO DE SÃO PAULO Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Nome	La Dogueria	Legional Control	The second se
Endereço	Rua Coronel E	rnesto Piedade, 416	
Site	https://www.instagram.com/la.dogueria/		
E-mail			
Telefone	(15) 99609-90	80	PRINCE DE LA CONTRACTOR
Número de empregados fixos:	3		this - gate see
Número de empregados temporários (média anual):	3		
Capacidade:	20 pessoas	The figure of the second of th	
Principais Pratos	Lanches	- True of the second	
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		

Nome	Lancheria Escadã	io		
Endereço	Rua Augusto de C	Rua Augusto de Campos, 35		
Site	https://pt-br.facebook.com/pages/category/Local- Service/Lancheria-			
E-mail				
Telefone	(15) 99618-2215			
Número de empregados fixos:	2			
Número de empregados temporários (média anual):	2			
Capacidade:	20 pessoas			
Principais Pratos	Lanches			
Decoração diferenciada?	Não			
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria	
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria	
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia	

ESTADO DE SÃO PAULO

() Outros	Qual(is)?	I DESCRIPTION OF THE PERSON OF	
Nome	Queen Lanches	0m/c, 7cl 6u21	The second secon
Endereço	Av. Alexandre Cl	hauar	
Site			
E-mail	Use	J0-Settle# (61) (3-5) p-	
Telefone	(15) 98836-0063		AND PROPERTY OF STATE
Número de empregados	(10) 00000 0000		
fixos:	2		
Número de empregados	_		THE REPORT OF THE PARTY OF THE
temporários (média anual):	2		
Capacidade:	20 pessoas	ewisers Oa	SPECIAL 44 3
Principais Pratos	Lanches	Lenwiss	
Decoração diferenciada?	Landicio		Total Control of the
Decoração unerenciada:	Não		
Tipo	() Bar	() Self	() Doceria
Tipo	() Dai	Service/Kilo	() Boocha
() Sorveteria	()	() Quiosque	() Padaria
() corveteria	Restaurante	() Quiosque	() i adana
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de
() Gadela / doi / God	() Calcicla	(X) Lanchonete	praia
() Outros	Qual(is)?	YERREN	praia
() Catios	Quality:		
Nome	Jeff Lanches	I on outside the second	
Nome Endereço	Jeff Lanches	Vieira, 234	
	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís		S-
Endereço	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís	Vieira, 234 book.com/Jeff-Lanche	S-
Endereço Site	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face	book.com/Jeff-Lanche	S-
Endereço Site E-mail Telefone	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís	book.com/Jeff-Lanche	S-
Endereço Site E-mail	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739	book.com/Jeff-Lanche	S-
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739	book.com/Jeff-Lanche	S-
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos:	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739	book.com/Jeff-Lanche	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739	book.com/Jeff-Lanche	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739	book.com/Jeff-Lanche	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2	book.com/Jeff-Lanche	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2 2 20 pessoas	book.com/Jeff-Lanche	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2 2 20 pessoas	book.com/Jeff-Lanche	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2 2 20 pessoas Lanches	book.com/Jeff-Lanche	s- () Doceria
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2 2 2 20 pessoas Lanches Não	() Self	
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2 2 20 pessoas Lanches Não () Bar ()	() Self Service/Kilo	() Doceria () Padaria () Barraca de
Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo () Sorveteria	Jeff Lanches Dr. Capitão Luís https://www.face (15) 99653-9739 2 2 20 pessoas Lanches Não () Bar () Restaurante	() Self Service/Kilo () Quiosque	() Doceria



Nome

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Lanchonete The Brothers

Endereço	Rua Dr. Julio Pres	stes	The second secon
Site		the second of the second	
E-mail		4	
Telefone	(15) 99682-0390	er	
Número de empregados			A STATE OF THE STA
fixos:	2		The second of the second of
Número de empregados			
temporários (média			
anual):	2		
Capacidade:	20 pessoas	2012-201-001-001	The state of the s
Principais Pratos	Lanches		
Decoração diferenciada?	Não		76 33 x 2 x 1 x 1 x 1 x 1 x 1 x 1 x 1 x 1 x 1
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	()	() Quiosque	() Padaria
CMBCRA	Restaurante		() i dddid
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		
Nome	Cantinho do Lanc	he	
Endereço	Av. Alexandre Ch	auar, 305	- Killian San San San San San San San San San S
Site	Av. Alexandre Ch	auar, 305	
Site E-mail		auar, 305	
Site E-mail Telefone	Av. Alexandre Ch (15) 99848-7726	auar, 305	
E-mail Telefone Número de empregados fixos:		auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	(15) 99848-7726	auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média	(15) 99848-7726	auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	(15) 99848-7726 2	auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas	auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	(15) 99848-7726 2	auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas Lanches	auar, 305	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas Lanches		() Doceria
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas Lanches	() Self Service/Kilo	() Doceria
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas Lanches	() Self	() Doceria
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas Lanches Não () Bar ()	() Self Service/Kilo	
Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada? Tipo () Sorveteria	(15) 99848-7726 2 2 20 pessoas Lanches Não () Bar () Restaurante	() Self Service/Kilo () Quiosque	() Padaria () Barraca de



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Ciborg Bar e La	nchonete	
Endereço	Av. Alexandre C		The second
Site	US SERVO MORCE.	St. WYWY SQLA	
E-mail			
Telefone	(15) 3276-1704	Not of set of the set of	Control of the Contro
Número de empregados fixos:	2	2	6/277) All All Mark Strategick Strategic Control of the Strategic Contr
Número de empregados temporários (média anual):	2	2	
Capacidade:	20 pessoas	ERORAPH CL	
Principais Pratos	Lanches	8983	
Decoração diferenciada?	Não	cair	
Tipo	(X)Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?	* (es piasos)	CPU WELFALF
Nome	Center Burguer	HILLS IN STRUCK	
Endereço	Rua Ernesto Pie	edade, 346	
Site			
E-mail			
Telefone	(15) 99785-1062	2	
Número de empregados			
fixos:	2		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	20 pessoas	estready C1 has a series	
Principais Pratos	Lanches	5387	
Decoração diferenciada?	Não	Não	
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	(X) Lanchonete	() Barraca de praia
	Qual(is)?		



Nome

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Padaria Rainha

Endereço	Rua Ernesto Pied	ade, 416 Centro	
Site	https://www.faceb	ook.com/Padaria-Rain	ha-
E-mail			
Telefone	(15) 3276-1570		
Número de empregados fixos:	2		
Número de empregados			The Report of the Santa
temporários (média anual):	2		
Capacidade:	15 pessoas		
Principais Pratos	Pães		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	(X) Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		
Nome	Padaria e Confeita		
Endereço	Rua Capitão Luiz	Vieira, 383 – Centro, 1	8225-000
Site E-mail			
Telefone	(15) 2276 6959		
Número de empregados	(15) 3276-6858		
fixos:	2		
Número de empregados temporários (média anual):	2		
Capacidade:	15 pessoas	32.7.7.7.1.1	
Principais Pratos	Pães		
Decoração diferenciada?			
	Não		
Tipo	() Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	(X) Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Tavares Bar	AGT COLOVED COLOR	
Endereço	Octávio Tavares 000	de Albuquerque - Vár	zea de Cima, 18225-
Site	86-08680887-25	STATE OF THE STATE	
E-mail			
Telefone	(15) 99663-6262	TOLED TO TOTAL	
Número de empregados fixos:	2		
Número de empregados temporários (média anual):	2		security and contraction
Capacidade:	30 pessoas	A	
Principais Pratos		THEOREM OF	AND THE RESERVE OF THE PARTY OF
Decoração diferenciada?	Não	6,000,000	
Tipo	(X)Bar	() Self Service/Kilo	() Doceria
() Sorveteria	() Restaurante	() Quiosque	() Padaria
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de praia
() Outros	Qual(is)?		
() Outros	~~~.(.~).		
() Outros		A CONTRACT A	MARY 12 to Charles Annual Control of the Control of
Nome	Pit Stop Açaí	El summer I	(A) 11 (A)
Nome Endereço		hauar, 1183	
Nome Endereço Site	Pit Stop Açaí	hauar, 1183	
Nome Endereço Site E-mail	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C		
Nome Endereço Site E-mail Telefone	Pit Stop Açaí		
Nome Endereço Site E-mail	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C		
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803		
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803		
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803		
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade:	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803 1 1 1 10 pessoas		
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803 1 1 1 10 pessoas Açaí		() Doceria
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803 1 1 1 10 pessoas Açaí Não	() Self	() Doceria
Nome Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual): Capacidade: Principais Pratos Decoração diferenciada?	Pit Stop Açaí Av. Alexandre C (15) 99669-2803 1 1 1 10 pessoas Açaí Não () Bar ()	() Self Service/Kilo	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Nome	Sorvetes Fascinatto		
Endereço	Rua Doutor Luiz Vergueiro, 116		
Site	https://www.facebook.com/pages/category/Product-		
	service/Sorvetes-	Fascinatto-Sarapu	
E-mail			
Telefone	(15) 8128-3572	Prince Off T.	
Número de empregados			
fixos:	1		
Número de empregados			
temporários (média			
anual):	1		
Capacidade:	10 pessoas		
Principais Pratos	Sorvetes		
Decoração diferenciada?			
	Não		
Tipo	() Bar	() Self	() Doceria
		Service/Kilo	
(X) Sorveteria	()	() Quiosque	() Padaria
	Restaurante		
() Cadeia Fast Food	() Cafeteria	() Lanchonete	() Barraca de
			praia
() Outros	Qual(is)?		

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

O município possui agências de viagens? Sim () Não (X)		
Quantas?		
E quantas fazem receptivo?	CX You Was I No Y X	

<u>C.4– Eventos</u> C.4.1 - Estruturas para Eventos– Equipamentos

Identificação	CIC - Centro de Inte	gração Comunitária	District District Control
CADASTUR			
Tipologia	Público (X) Privado ()		
Area Coberta (m²)	700m ²		
Area Descoberta (m²)	1000m ²		
Capacidade Publico	500 pessoas		
Endereço	Rua Antônio Benedi	to de Almeida, 159	wed Offiche tensel
Site	www.Sarapuí.sp.gov		
E-mail	imprensa@sarapui.s	sp.gov.br	and the state of t
Telefone	(15) 3276-1177		William Co.
Número de empregados fixos:	1		
Número de empregados	0 4 () 054		
temporários (média anual):			
Tipo	(X) Centro de	() Parque/	() Auditório/ Salão
	Convenções e	Pavilhão/ Centro de	para reuniões
Appropriate the state of the st	Feiras	Exposições	
() Outros	Qual(is)?	(X) mis lightering	LOSSISSION DECOME
Identificação	I Imama mir uma Villa ma Da	waada a Evantaa	
Identificação CADASTUR	Imperium Village Po 26.193.066/0001-39		MARIE CARE PROCESSOR STATES
A THE PARTY OF THE			
	Público () Privado (X)		
Tipologia		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	
Area Coberta (m²)	1000 MT ²		
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²)	1000 MT ² 2000 MT ²	(X) mi3	Breite Cholesta 3
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas	Commission Haller AFF	Byeins College 3
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José	Cerqueira Holtz, 455	Breins Cholesta 3
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José	Cerqueira Holtz, 455 or/new/Imperiumvillagee	eventos
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail	1000 MT² 2000 MT² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.t		eventos
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.t		eventos
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos:	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.l		eventos
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.t		eventos
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.t	or/new/Imperiumvillage	hus jament drug (
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.t (15) 3276-1854 1 20 (X) Centro de	or/new/Imperiumvillage	() Auditório/ Salão
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.li (15) 3276-1854 1 20 (X) Centro de Convenções e	or/new/Imperiumvillage	hus jament drug (
Area Coberta (m²) Area Descoberta (m²) Capacidade Publico Endereço Site E-mail Telefone Número de empregados fixos: Número de empregados temporários (média anual):	1000 MT ² 2000 MT ² 1.000 pessoas Rua Vereador José https://linktree.com.t (15) 3276-1854 1 20 (X) Centro de	or/new/Imperiumvillage	() Auditório/ Salão

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C.5 - Equipamentos de Recreação e Entretenimento

Apresenta os Equipament	os relacionados	Quantos	Capacidade	N°
abaixo no município?				empregados
Casa Noturna	Sim () Não (X)			
	Sim () Não (X)		1911999	
Casa de espetáculo	The second second	36 15 1 10		
Teatro	Sim () Não (X)			
Cinema	Sim () Não (X)			
Centro de Tradições	Sim (X) Não ()	1	1000 pessoas	2
Planetário/Observatório	Sim () Não (X)	1		
Jardim Zoológico	Sim () Não (X)			
Aquário	Sim () Não (X)			
Viveiro	Sim(X) Não()	4	50 pessoas	2
Pista de boliche	Sim () Não (X)			
Rampa para voo livre	Sim () Não (X)			
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim (X) Não ()	8	2000 pessoas	30
Campo de Golfe	Sim() Não(X)			
Piscinas	Sim (X) Não ()	1	60 pessoas	2
Estádio/Conjunto esportivo	Sim (X) Não ()	1	1000 pessoas	2
Piscina Olímpica	Sim() Não(X)			
Trail (moto - cross)	Sim (X) Não ()	2	1000 pessoas	
Kartódromo/Autodromo	Sim () Não (X)			
Mirante	Sim(X) Não()	2	50 pessoas	0
Clube Social	Sim () Não (X)			
Outros. Quais?		Transition of the second		

ESTADO DE SÃO PAULO Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C.6 - Transportes

Possui Estacionamento para Ônibus fretados?	Sim (X) Não ()	
Quantos e Capacidade	10 ônibus	
C.6.2.1– Serviços - intern	10	
Possui Frota de Táxi?	Sim (X) Não ()	
Capacidade (nº veículos)	12	
	saltehu Tošpazilani E + E. 2	
Locadora de Veículos	Sim () Não (X)	
Nome:		
Endereço	ENTER THE REPORT OF THE PROPERTY OF THE PROPER	
Site		
E-mail	See 200 April Haman are memory of 200 Acid Acid	
Telefone		
Capacidade	ODOLITES PRESENTATION OF THE PROPERTY OF THE P	
Número de empregados fixos:		
Número de empregados temporários (média anual):		
C.6.2.2 – Serviços - exter	no () mile la su susse de so tado o	
Existe Cobrança para entrar área urbana (Ônibus e vans)		
Valor	Similar	
Qual Lei/Decreto regulament o ingresso?	a () cā//	
Existe limite para número de	Sim () Não (X)	
excursões?		
Qual limite?		
É necessário agendamento	Sim () Não (X)	
Com qual antecedência?		
Pode ser feito por meio eletrônico?	Sim () Não (X)	
Qual site/endereço?		



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

C.7 - Informações Turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim () Não (X)
Quantos	and the state of t
Endereço	and the second of the second of the second
Site	
E-mail	
Telefone	
Horário de funcionamento	

C.8 - Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística? Sim() Não(X)			
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados (Para pedestres ()	
Possui sinalização:	Em todo município () Somente no entorno do atrativo ()		
A Sinalização é:	Informativa ()	Interpretativa ()	
Obedece ao padrão internacional?	Sim () Não ()	Caso não seja informar o padrão utilizado.	
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim () Se sim, quais?		

Xee X

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Feiras/mercados de caráter culti	ural
Nome do local:	Feira da Lua
Endereço	Praça das Bandeiras
Site / e mail	www.Sarapuí.sp.gov.br
Número de empregados fixos:	30
Número de empregados temporários (média anual):	Omenus () Tematico () Comer
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ()
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim () Não (X)
Fluxo de visitantes	100
Possui sinalização?	Sim () Não (X)
Possui receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não ()
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim() Não(X) Em partes()Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Descrição	Trata-se de uma feira noturna, com participação de agricultores provenientes da Agricultura familiar, Culinária Local, e demais arranjos produtivos locais.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

D.3 - Eventos

Principais eventos q	ue atraem público externo.
Nome do evento:	Carnaval
Descrição do evento	Carnaval de Rua
	() municipal (X) regional () nacional () internacional
	() Esportivo () Religioso () Exposição () Feira
Demanda:	() Temático () Comemorativo (X) Artístico Cultural
Características:	() Outros. Qual
	Estimativa do Número de Visitantes:
	2020 :8.000 2019 :8.000 2018 :7.000 2017 : 7.000

D.4 - Gastronomia

Pratos típicos, bebidas, produção agrícola específica, técnica de produção e processamento de alimentos etc.		
Nome do prato / bebida:	Cachaça Artesanal	
Local (is) para consumo	Cachaçaria Sarapuí	
Nome:	Cachaça Artesanal Sarapuí	
Site / e-mail	https://instagram.com/cachacariasarapui?utm	
Endereço	Estr. Mun. Braz Américo Machado - Caieiras	
Número de empregados fixos:		
	2	
Número de empregados temporários (média anual):		
	0	
Valor médio do prato/bebida:	R\$ 20,00	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Possui alguma pro	dução específica no local (Certificado de origem)?
Produto:	Cachaça do Chicão
Local (is) para consumo/compr a	Cachaçaria Sarapuí
Nome:	Cachaça Artesanal Sarapuí
Site / e-mail	https://instagram.com/cachacariasarapui?utm_medium=copy_link
Endereço	Estr. Mun. Braz Américo Machado – Caieiras
Número de empregados fixos:	1 olnetex3 (X) 1 olnetex3 (X) (X) elnetex3 (X) Elsetex4
Número de empregados temporários (média anual):	o etnetexil ()
Valor médio do prato/bebida:	R\$ 20,00

Formas de Expressão / Manifestações Culturais

() Música (X) Dança () Literatura/oral () Ciência/Performática () Outras. Qual (is)?		
Nome da	er() binaszika () kitalismenten aktalismenten királyak (
manifestação:	Pisa na Brasa	
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Mês de junho (Festas Juninas)	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()	

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E- Segmentação

E.1 - Tipologia

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrados(s) no município	
Ecoturismo	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Cultural e Histórico	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Cultural – Cívico	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Cultural – Religioso	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Cultural - Místico / Esotérico	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Cultural – Étnico	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Estudo e Intercâmbio	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Esportes	(X) Existente () Potencial () Inexistente
Pesca	(X) Existente () Potencial () Inexistente
Náutico	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Aventura	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Sol e Praia	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Negócios /Eventos	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Rural	(X) Existente () Potencial () Inexistente
Saúde	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Social	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Outros	
Turismo Industrial	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Inverno / Montanha	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Gastronômico	() Existente () Potencial (X) Inexistente
GLBT	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Observadores de Aves	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Cicloturismo	(X) Existente () Potencial () Inexistente
Geoturismo	() Existente (X) Potencial () Inexistente
Turismo Ferroviário	() Existente () Potencial (X) Inexistente
Parques temáticos	() Existente (X) Inexistente
Clubes da Terceira Idade	() Existente (X) Inexistente
Locais turísticos com Acessibilidade	() Existente (X) Inexistente
	Club Sure 1 OA in a Colon Club



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

PROJETOS ESPECIAIS

Possui algum evento / edificação / local histórico ou acontecimento marcante

E.2 - Turismo Cultural-Histórico

Quais? Endereço Site E-mail Telefone Descrição Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artistica/científica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui Telefone Sim (X) Não (X) Sim (X) Não (X	ligado a Revolução Constitu Sim () Não (X)	ucionalista de 32?
Endereço Site E-mail Telefone Descrição Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artistica/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Felefone Não possui Felefone Não possui Sim () Não (X) Felixo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) E obrigatório o acompanhamento de		
Site E-mail Telefone Descrição Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não () Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) E obrigatório o Sim () Não (X) Em partes () Quais?		
E-mail Telefone Descrição Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Fossui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Telefone Sim () Não (X) Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) E obrigatório o acompanhamento de		
Telefone Descrição Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) E obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?		Personal Programme Control of the Co
Descrição Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Eestite cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) E obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?		
Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Sim () Não (X) Em partes () Não (X) Em partes () Não (X) Em partes () Quais?		
Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o socim () Não (X) Em partes () Quais?		
Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	[1] [4] [4] [5] [4] [5] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4	? Sim () Não ()
Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	Fluxo de visitantes	
Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	Possui Sinalização?	Sim () Não ()
E obrigatório o acompanhamento de guias na visitação? Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	Possui Receptivo? (guias,	
Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de		
Possui algum evento / edificação / museu / monumento ligado a um personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Telefone Não possui Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de		[2] 10 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 - 12 -
personagem (área política/ artística/cientifica /esportiva/ outra) de relevância estadual/ nacional/ internacional que tenha nascido ou morado no município? Sim (X) Não () Quem?	de guias na visitação?	Quais?
Quem? Nelson Speers Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Sim () Não (X) Fluxo de visitantes Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) Sim () Não (X) Em partes () Quais? É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	relevância estadual/ nacion no município?	
Endereço Rua leoncio Pinheiro, 82 Site Não possui E-mail Não possui Telefone Não possui Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Sim () Não (X) Fluxo de visitantes Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) Sim () Não (X) Em partes () Quais? É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?		Nelson Speers
Site Não possui Telefone Não possui Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Sim () Não (X) Fluxo de visitantes Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) Sim () Não (X) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	Endereço	
Telefone Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de	Site	
Descrição Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Sim () Não (X) Fluxo de visitantes Sim () Não (X) Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) Sim () Não (X) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?	E-mail	Não possui
expert em etiqueta social do Brasil. Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de expert em etiqueta social do Brasil. Sim () Não (X) Não (X) Sim () Não (X) Em partes () Quais?	Telefone	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Não (X) Não (X) Em partes () Quais?	Descrição	Nelson Speers, cerimonialista e o mais renomado
entrada? Valor? Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Sim () Não (X) Em partes () Quais?		
Fluxo de visitantes Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?		Sim () Não (X)
Possui Sinalização? Sim () Não (X) Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Sim () Não (X) Em partes () Quais?		A second of the second
Possui Receptivo? (guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?		
(guias, monitores) É obrigatório o acompanhamento de Sim () Não (X) Em partes () Quais?		
É obrigatório o Sim () Não (X) Em partes () Quais?		Sim () Não (X)
acompanhamento de		
	E ODLIGATORIO O	
dillas na visitacao /		Sim () Não (X) Em partes () Quais?



ESTADO DE SÃO PAULO Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Possui alguma manifestação cultural e/ou artística, ligadas a um grupo étnico? (negros, índios, caiçaras ou imigrantes- japoneses/ holandeses/

E.2 - Turismo Cultural - Étnico

Sim () Não (X)

árabes/ italianos/ portugueses/ outros)

Quais?	M. Charles and a second
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	
Descrição	
	de tradição, associação, museu, monumentos e
	um grupo étnico? (negros, índios, caiçaras ou
	/ holandeses/ árabes/ italianos/ portugueses/ outros)
Sim () Não (X)	
Quais?	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	
Descrição	
Existe cobrança de	Sim () Não ()
entrada? Valor?	the first of the water of the water to the same of the
Fluxo de visitantes	
Possui	Sim () Não ()
Sinalização?	
Possui Receptivo?	Sim () Não ()
(guias, monitores)	
É obrigatório o	Sim () Não () Em partes () Quais?
acompanhamento	
de guias na	
visitação?	
Atende somente	Sim () Não () Ambos (grupos e visitantes) ()
grupos?	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.3 - Turismo Náutico / Pesca

Possui algum empreendimento	abaixo? Não
Tipo:	() Marítima () Fluvial () Lacustre/ Represa
Marinas	() Existente Quantos?
	(X) Inexistente Nº Empregados
Píer / Atracadouro	() Existente Quantos?
	(X) Inexistente Nº Empregados
Outros. Quais?	
Security and property of a con-	() Existente Quantos? Nº Empregados
Ment () Heliana (A.) da	() Existente Quantos?
Passeios de Barcos	() Sim Quantos? Percurso:
regulares?	(X)Não
Locais p/ locação de	() Sim Quantos?
barcos?	(X) Não
Locais p/ locação de Jet-	() Sim Quantos?
ski?	A CONTROL OF THE CONT
The street of th	A CONTRACT OF THE PROPERTY OF
	(X) Não
Principais tipos de pescado?	plancia ()
Período de Pesca?	WEINER A DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PR

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.4 - Turismo de Aventura

E.4.1 - Modalidades

Acqua Ride	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Arvorismo	() Existente () I	Potencial (X) Inexistente	
Balonismo	() Existente () I	Potencial (X) Inexistente	
Bugue	() Existente () I	Potencial (X) Inexistente	
Bungue Jump	() Existente () I	Potencial (X) Inexistente	
Caminhada / Trekking	(X) Existente ()	Potencial () Inexistente	
Canoagem	() Existente (X) F	Potencial () Inexistente	
Cavalgada	(X) Existente ()	Potencial () Inexistente	
Cicloturismo / Bike	() Existente (X)	Potencial () Inexistente	
Escalada / Montanhismo	() Existente () I	Potencial (X) Inexistente	
Espeleoturismo	() Existente () P	Potencial (X) Inexistente	
(cavernas)			
Flutuação / Mergulho	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Kitesurf	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Moto / Jipe	(X) Existente ()	Potencial () Inexistente	
Para-quedismo	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Rafting	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Rapel	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Surf / Bodyboarding	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Tirolesa	() Existente (X) P	Potencial () Inexistente	
Vôo livre (Asa delta /	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Paraglider)			
Wakeboard / Esqui	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	
Aquático			
Vela / latismo	() Existente () F	Potencial (X) Inexistente	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.4.2 - Empresas

Possui empresa que real	iza atividades de turismo de aventur	a?
Sim () Não (X)		
Qual (is)?		
Especialidade		
Endereço		
Site		
E-mail		
Telefone		THE REPORT OF THE PARTY OF THE
Número de empregados	fixos:	Paragraphic States
Número de empregados temporários (média anual):		
É filiada a ABETA? Sim () Não (Sim () Não ()
E.5 - Sol e Praia	Sim () Não (X) Qual (is)?	on communication of the commun
Possui algum tipo de pra	ia? Não	n prasmetikuja laneo
Tipo de praia:	() Marítima () Fluvial () Lacustre / Represa () Inexistente	
Quantas?		Topp sector
	para atender turistas? (estacioname ojas, locação de equipamentos etc.)	ento, banheiros,
Praia	Servicos oferecidos	

₹≅¥

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.6 - Turismo Rural

Nome	Sítio Tirisco
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite (X) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Antônio de Medeiros - Várzea de Baixo, 18225- 000
Site	https://www.instagram.com/sitiotirisco/
E-mail	
Telefone	(15) 99763-5787
Número de empregados fixos:	2
Número de empregados temporários (média anual):	1
Possui atividades	Sim () Não (X)
agropecuária?	Qual (is)?
Possui atividades de	Sim () Não (X)
transformação (queijo,	Qual (is)?
doces, bebidas)?	
Possui atividades	Sim () Não (X)
Ecoturísticas (trilhas,	Qual (is)?
observação aves?	
Possui atividades de	Sim () Não (X)
aventura?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
interativas com o rebanho	Qual (is)?
(ordenha, cavalgada, carroça etc)?	
Possui atividades de	Sim () Não (X)
Pesca?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
esportivas?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim() Não(X)
pedagógicas?	Qual (is)?
Possui atividades culturais	Sim () Não (X)
(dança, artesanato, folclore,	Qual (is)?
fazeres manuais, roda de viola, folia de reis etc)?	
Possui edificação	Sim () Não (X)
histórica?	Qual (is)?
matorica:	wuai (is):

ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Pesqueiro Gattaz
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite (X) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Vicinal João Batista Pires, Km 09 - Floresta, 18225- 000
Site	https://m.facebook.com/Pesqueiro-Gattaz
E-mail	G0GY-24-069 (617)
Telefone	(15) 99798-6816
Número de empregados	Salar and the sa
fixos:	2
Número de empregados	Carrier San San Carrier San Ca
temporários (média	2
anual):	(POBLES BEY GROWN CONT. () NBO (X)
Possui atividades	Sim () Não (X)
agropecuária?	Qual (is)?
Possui atividades de	Sim () Não (X)
transformação (queijo,	Qual (is)?
doces, bebidas)?	1 X) OSM 1) THE NEW YORK WAS AND A SECTION OF THE
Possui atividades	Sim () Não (X)
Ecoturísticas (trilhas,	Qual (is)?
observação aves?	(X) DEM () HHC STEED SHEET REPRESENTS HERE AS
Possui atividades de aventura?	Sim () Não (X) Qual (is)?
Possui atividades interativas com o rebanho	Sim () Não (X) Qual (is)?
(ordenha, cavalgada,	Qual (is):
carroça etc)?	Postal definition (X) and Sin (X) Man (Y)
Possui atividades de	Sim (X) Não ()
Pesca?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
esportivas?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
pedagógicas?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
culturais (dança,	Qual (is)?
artesanato, folclore,	The part of the pa
fazeres manuais, roda de	The state of the s
viola, folia de reis etc)?	(X) only () mis let the dispersion has (X)
Possui edificação	Sim () Não (X)
histórica?	Qual (is)?



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Pesqueiro E Pousada Recanto Rodeio
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite (X) Propriedade Rural para visitação
	(X) Frephedado Karar para Vicitagae
Endereço	Estr. Mun. Jamil Sampaio da Silva, km6 - Rodeio, 18225-
	000
Site	https://pt-br.facebook.com/recantorodeio
E-mail	Name of the state
Telefone	(15) 99644-2005
Número de empregados	
fixos:	2
Número de empregados	
temporários (média	
anual):	2
Possui atividades	Sim () Não (X)
agropecuária?	Qual (is)?
Possui atividades de	Sim () Não (X)
transformação (queijo,	Qual (is)?
doces, bebidas)?	
Possui atividades	Sim () Não (X)
Ecoturísticas (trilhas,	Qual (is)?
observação aves?	Oim () NE - (V)
Possui atividades de aventura?	Sim () Não (X)
Possui atividades	Qual (is)? Sim () Não (X)
interativas com o rebanho	Qual (is)?
(ordenha, cavalgada,	Qual (IS)?
carroça etc)?	
Possui atividades de	Sim(X) Não()
Pesca?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
esportivas?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
pedagógicas?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
culturais (dança,	Qual (is)?
artesanato, folclore,	
fazeres manuais, roda de	
viola, folia de reis etc)?	
Possui edificação	Sim () Não (X)
histórica?	Qual (is)?



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Restaurante e Pesqueiro 5 Irmãos	
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite	
TWENTY TO THE PROPERTY SPECIAL SECTION AND ASSESSMENT OF THE PROPERTY OF THE P	(X) Propriedade Rural para visitação	
	IN TEHRY SPEEDSTOP (A) THE STATE OF THE STAT	
Endereço	Estr. Mun. Jamil Sampaio da Silva – Camapuã, 18225-000	
Site	https://www.facebook.com/pesquepaque5irmaos/	
E-mail		
Telefone	(15) 99841-1686	
Número de empregados		
fixos:	2	
Número de empregados	and the second s	
temporários (média anual):		
	2	
Possui atividades	Sim () Não (X)	
agropecuária?	Qual (is)?	
Possui atividades de	Sim () Não (X)	
transformação (queijo,	Qual (is)?	
doces, bebidas)?		
Possui atividades	Sim () Não (X)	
Ecoturísticas (trilhas,	Qual (is)?	
observação aves?	0:-() N7-()	
Possui atividades de	Sim () Não (X)	
aventura?	Qual (is)?	
Possui atividades interativas	Sim () Não (X)	
com o rebanho (ordenha,	Qual (is)?	
cavalgada, carroça etc)? Possui atividades de Pesca?	Sim (X) Não ()	
Possul atividades de Pesca?	Qual (is)? Pesque e Pague	
Possui atividades	Sim () Não (X)	
esportivas?	Qual (is)?	
Possui atividades	Sim () Não (X)	
pedagógicas?	Qual (is)?	
Possui atividades culturais	Sim() Não(X)	
(dança, artesanato, folclore,	Qual (is)?	
fazeres manuais, roda de	VSO WORLD STREET, STRE	
viola, folia de reis etc)?	diventy females estate	
Possui edificação histórica?	Sim () Não (X)	
	Qual (is)?	

₹®}

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Pesqueiro e Psicultura Gomes
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite
	(X) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Cabacais, 18225-000
Site	https://m.facebook.com/Pesqueiro-Piscicultura-Gomes
E-mail	
Telefone	(15) 99713-5595
Número de empregados	
fixos:	2
Número de empregados	
temporários (média anual):	
	2
Possui atividades	Sim () Não (X)
agropecuária?	Qual (is)?
Possui atividades de	Sim () Não (X)
transformação (queijo,	Qual (is)?
doces, bebidas)?	
Possui atividades	Sim () Não (X)
Ecoturísticas (trilhas,	Qual (is)?
observação aves? Possui atividades de	Cim / Não / V
aventura?	Sim() Não(X) Qual (is)?
Possui atividades interativas	Sim () Não (X)
com o rebanho (ordenha,	Qual (is)?
cavaigada, carroça etc)?	Qual (13):
Possui atividades de Pesca?	Sim (X) Não ()
	Qual (is)? Pesque e Pague
Possui atividades	Sim () Não (X)
esportivas?	Qual (is)?
Possui atividades	Sim () Não (X)
pedagógicas?	Qual (is)?
Possui atividades culturais	Sim () Não (X)
(dança, artesanato, folclore,	Qual (is)?
fazeres manuais, roda de	
viola, folia de reis etc)?	
Possui edificação histórica?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?

ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Vinhedos Divina Essência
Tipologia	() Hotel Fazenda () Propriedade rural com pernoite
	(X) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Cabacais, 18225-000
Site	https://www.instagram.com/vinhedos_divinaessencia/
E-mail	GOOD SCHOOL TO PRINTED THE STATE OF THE STAT
Telefone	15 99688-5526
Número de empregados fixos:	4
Número de empregados	The state of the s
temporários (média anual):	
	ON COMPONENTAL SERVICE
Possui atividades agropecuária?	
	Qual (is)? Produção de uvas
Possui atividades de	Sim (X) Não ()
transformação (queijo, doces, bebidas)?	Qual (is)? Sucos, poupas, geleias e vinhos
Possui atividades Ecoturísticas	Sim () Não (X)
(trilhas, observação aves?	Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?
Possui atividades interativas	Sim() Não(X)
com o rebanho (ordenha,	Qual (is)?
cavalgada, carroça etc)?	S ON 1 ING SERVICE STREET, SOUTH SERVICE STREET, SERVICE STREE
Possui atividades de Pesca?	Sim() Não(X)
	Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?
Possui atividades culturais	Sim () Não (X)
(dança, artesanato, folclore,	Qual (is)?
fazeres manuais, roda de viola,	Cold () call I see that the second of the cold of the
	Sim () Não (V)
. Coodi Guilloação Historica?	
folia de reis etc)? Possui edificação histórica?	Sim () Não (X) Qual (is)?



ESTADO DE SÃO PAULO

Nome	Sítio Saramandala
Tipologia	() Hotel Fazenda (X) Propriedade rural com
The Reactions of Lawrence Company of	pernoite
	() Propriedade Rural para visitação
Property of the Property of the Parket of th	
Endereço	Loteamento Morada das Piavas, Cabaçais
Site	https://sitiosaramandala.com.br/
E-mail	Liveral and a li
Telefone	11 96990-5551
Número de empregados fixos:	
	1
Número de empregados	
temporários (média anual):	
Pagari atividadas arrayas tala?	0
Possui atividades agropecuária?	Sim () Não (X)
Possui atividades de	Qual (is)?
transformação (queijo, doces,	Sim () Não (X)
bebidas)?	Qual (is)? Sucos, poupas, geleias e vinhos
Possui atividades Ecoturísticas	Sim () Não (X)
(trilhas, observação aves?	Qual (is)?
Possui atividades de aventura?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?
Possui atividades interativas	Sim () Não (X)
com o rebanho (ordenha,	Qual (is)?
cavalgada, carroça etc)?	
Possui atividades de Pesca?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?
Possui atividades esportivas?	Sim () Não (X)
	Qual (is)?
Possui atividades pedagógicas?	Sim (X) Não ()
	Qual (is)? Eco pedagógicas, bioconstrução.
Possui atividades culturais	Sim () Não (X)
(dança, artesanato, folclore,	Qual (is)?
fazeres manuais, roda de viola,	
folia de reis etc)?	O: () NE (V)
Possui edificação histórica?	Sim () Não (X)
THE PARTY OF THE PARTY OF THE PARTY.	Qual (is)?



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.7 - Turismo de Saúde

Possui algum hospital /	clínica / instituição de saúde, de notório conhecimento, que
atraia pessoas para tra	tamentos de outras regiões / Estados / Países?
Sim() Não(X)	
Qual (is)?	
Especialidade	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	
	MARTHUR ASSIST AND A VALUE OF THE PROPERTY OF
E.8 - Turismo Industria	
	Burkaning by Marting of the Bode of the Alban Market In 1990
Possui algum local de	produção industrial aberto a visitação?
Sim () Não (X)	
Nome	Charles Internative information of the second of the secon
Endereço	P CONTROL AND READ FROM THE PROPERTY OF THE PR
Site	OD BIODESH SWINESWILL
E-mail	
Telefone	Cach-const (FT)
Número de	1000000000000000000000000000000000000
empregados fixos:	
Número de	
empregados	ton betaner interextundent.
temporários (média	Usun yanun pertebah salah Cachaca Aresenal
anual):	Except constance de () Não (X)
Descrição do	The second secon
roteiro	Action (X) Mac()
Existe cobrança de	Sim () Não ()
entrada? Valor?	Roesel Binilizaçãa () ma () Não (X)
Fluxo de visitantes	(X) OBY () INFO COMPANY TO (X)
Possui sinalização?	Sim () Não ()
Possui receptivo?	Sim () Não ()
(guias, monitores)	acong amban mada da guiga a
É obrigatório o	Sim () Não () Em partes () Quais?
acompanhamento	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
de guias na	
visitação?	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.9 - Turismo de Inverno/Montanha

Possui fluxo turístico relacionado ao período do	Sim() Não(X)
inverno?	
Em todo o município ou em local específico?	Sim () Não ()
Qual?	
Está em área montanhosa?	Sim () Não ()
Estimativa de fluxo:	TO SEE SEE SEE SEE
Realiza atividades culturais no período?	Sim () Não ()
Quais?	

E.10 - Turismo Gastronômico

Possui algum local de produção de bebida (vinho/cachaça/licor) c/ visitação ou venda	
direta (adega, vinícola/ alambique)?	
Sim (X) Não ()	
Nome	Cachaça Artesanal Sarapuí
Endereço	Estr. Mun. Braz Américo Machado - Caieiras
Site	https://www.instagram.com/cachacariaSarapuí/
E-mail	
Telefone	(19) 99663-4395
Número de empregados	
fixos:	1
Número de empregados	
temporários (média anual):	0
Descrição do produto	Cachaça Artesanal
Existe cobrança de	Sim () Não (X)
entrada? Valor?	
Possui loja?	Sim (X) Não ()
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização?	Sim () Não (X)
Possui Receptivo? (guias,	Sim () Não (X)
monitores)	
É obrigatório o	Sim () Não (X) Em partes () Quais?
acompanhamento de guias	
na visitação?	



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.11 - Turismo GLBT

Possui algum empreendimento exclusivo ou gay friend	ly? Sim () Não (X)
Quais?	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	A COMMISSION OF THE PARTY OF TH
Descrição	

E.12 - Observadores de Aves

Possui algum empreendimento que já atenda este pút	olico? Sim () Não (X)
Nome	A A A A A A A A A A A A A A A A A A A
Tipologia	() Hospedagem () Parques () Guias () Transportes () Outros Qual?
Endereço	MA ALP SALL
Site	
E-mail	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários (média anual):	THE RESERVE OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF
Descrição	

E.13 - Parques Temáticos

Possui algum Parque Temático no mun Sim () Não (X)	icípio?
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	
Número de empregados fixos:	
Número de empregados temporários	
(média anual):	
Descrição	
Tipo	() Aquático () Temático () de Diversões
() Outros	Qual (is)?



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.14 - Terceira Idade

Número de empregados

Número de empregados temporários (média anual):

Descrição do tipo de

acessibilidade

fixos:

Possui algum Clube da Terceira Idao	de no município?
Sim () Não (X)	
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	
Realizam viagens	Sim () Não ()
Quais os destinos mais comuns?	
E.15 - Acessibilidade Possui algum local turístico/lazer co Sim () Não (X)	m acessibilidade no município?
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.16-Geoturismo*

	eológica(s) especial (is) (cachoeiras, morro,
	as, dunas, falésias, águas termais, fósseis, blocos de rochas, banhos de argila) com informações de sua
formação/origem geológica?	ochas, bannos de argila) com informações de sua
Sim () Não (X)	
Nome	
Endereço	
Coordenada geográfica	
Proprietário/Gestor	HE SE () DEM () HEC TO SEE THE PUBLICATION OF THE
Site	The state of the s
E-mail	
Telefone	
Descrição do Sítio	
Geológico	
É de fácil acesso?	Sim () Não ()
Número de empregados	
fixos:	
Número de empregados	
temporários (média anual):	
Existe cobrança de entrada?	Sim () Não ()
Valor?	Circ () Não ()
Possui loja? Fluxo de visitantes	Sim () Não ()
Possui Sinalização/Placas?	Sim () Não ()
Possui Receptivo? (guias,	Sim () Não () Sim () Não ()
monitores)	Sill () Nao ()
É obrigatório o	Sim () Não () Em partes () Quais?
acompanhamento de guias	Oill () Nao () Elli partes () Quais?
na visitação?	
Possui Restaurante/	Sim () Não ()
Lanchonete?	
Possui Sanitários?	Sim () Não ()



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

E.17- Turismo Ferroviário

Possui algum passeio de trem, bonde ou outro transporte sobre trilhos no município? Sim () Não (X)	
Qual (is)?	
Endereço	
Site	
E-mail	
Telefone	The second secon
É pago?	Sim () Não () se sim quanto?
Qual (is) o(s) destino(s)?	

争

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Relatório Fotográfico

INVENTÁRIO TURÍSTICO ATRATIVOS TURÍSTICOS & SERVIÇOS TURÍSTICOS SARAPUÍ- SP

Versão 2022



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Serviços de Alimentos e Bebidas



Cantina Nossa Casa



Restaurante Vitória





Central das Massas



Nosso Point





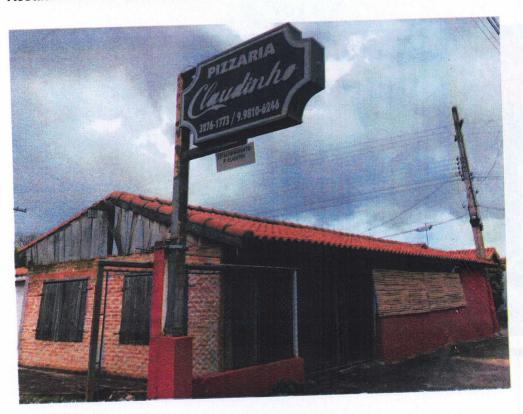


Lake Churrascaria





Restaurante e Cantina Gavazzi





ESTADO DE SÃO PAULO Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Pizzaria Claudinho

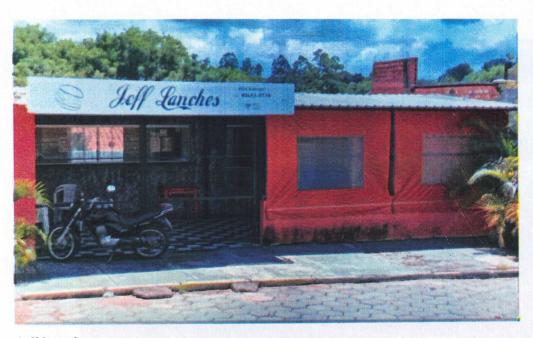


Padaria e Confeitaria Panini



Padaria e Confeitaria Rainha





Jeff Lanches



Center Burguer Lanchonete





Padaria Paulista

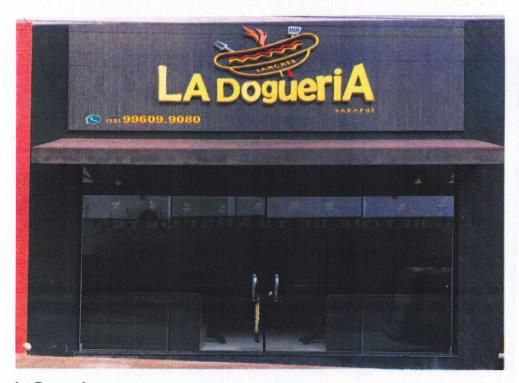


Sorvetes Fascinatto





+ Sabor Pastelaria e Sorveteria



La Dogueria





Pit Stop Açaí



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Serviços de Meios de Hospedagem



Hotel Harmonia





ESTADO DE SÃO PAULO Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Imperium Village Pousada





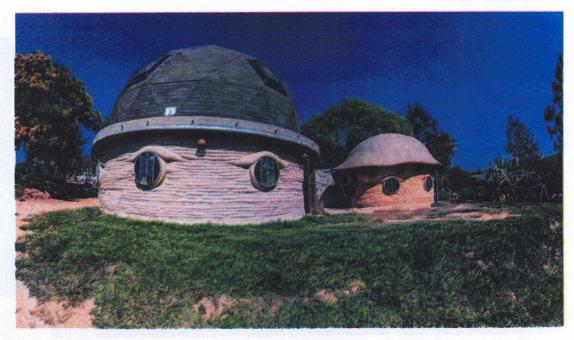


ESTADO DE SÃO PAULO

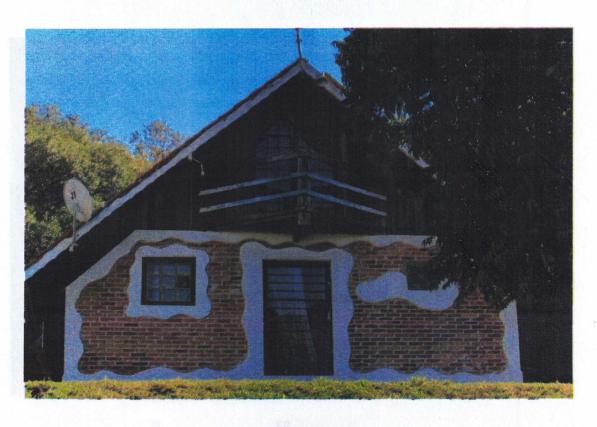
Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Pesqueiro e Pousada Recanto Rodeio



Sítio Saramandala



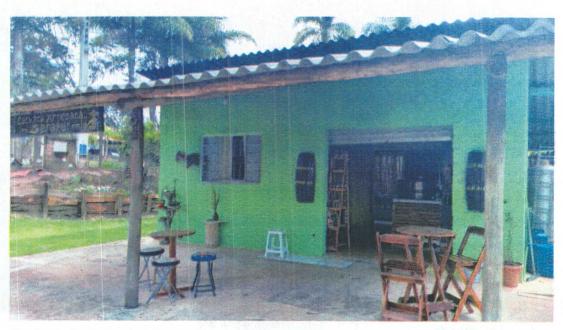


ESTADO DE SÃO PAULO

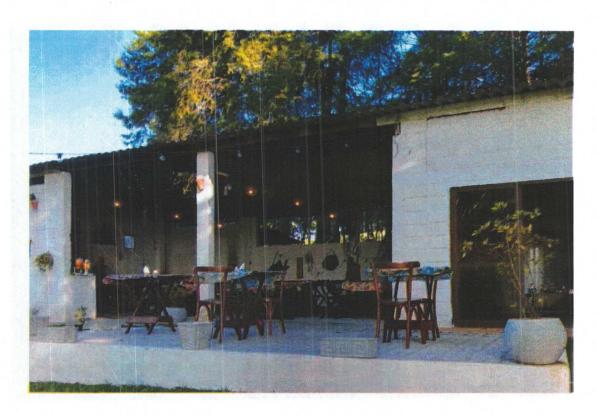
Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Chalé do Chima Atrativos Rurais



Cachaçaria Artesanal Sarapuí





ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Sítio Tirisco



Pesqueiro Gattaz



Pesqueiro e Pousada Recanto Rodeio





Restaurante e Pesqueiro Irmãos





ESTADO DE SÃO PAULO

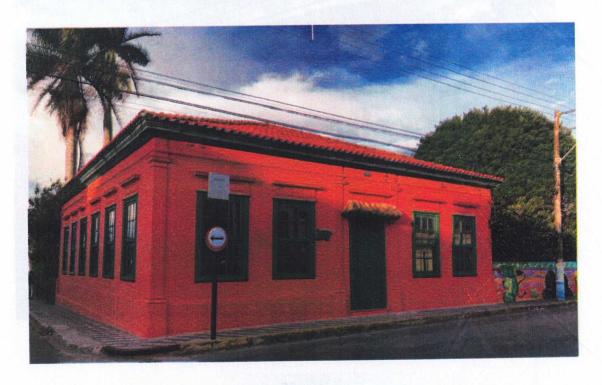
Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Vinhedos Divina Essência

Casas Coloniais de Época









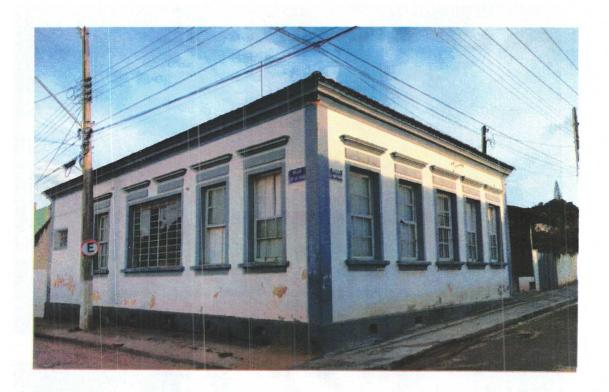




















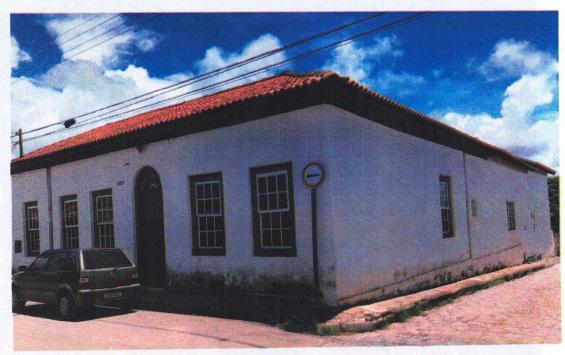
ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000









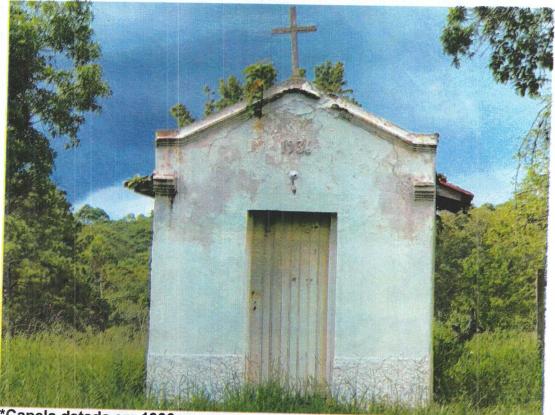




ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000





*Capela datada em 1936



Estudo do Perfil da Demanda Turística SARAPUÍ- SP

Versão 2021



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Estudo do Perfil da Demanda Turística

Sarapuí- SP Ano - 2021



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

CRÉDITOS

PREFEITURA DE SARAPUÍ
DIRETORIA DE AGRICULTURA, ABASTECIMENTO, MEIO
AMBIENTE E TURISMO

Prefeito: Gustavo de Souza Barros Vieira

MURIQUI ECOTURISMO & ASSESSORIA TURÍSTICA

CNPJ: 35.651.788/0001-80

CADASTUR: 35.651.788/0001-80

Responsável legal: Estefani Aparecida da Silva

Coordenação Técnica/Operacional: Aelson de Mattos Apolinário



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Introdução

O turismo é uma atividade que está em ampla ascensão e necessita, cada vez mais, de estudos específicos que atendam a evolução da própria atividade, o que inclui muitas vezes, as expectativas dos seus turistas frente aos produtos e serviços turísticos, e com o advento da Pandemia, se faz ainda mais necessário o entendimento de um novo cenário sanitário, a ser estudado, compreendido e aplicado. Ainda, quanto alternativa de desenvolvimento para uma localidade necessita de ações de planejamento, para sua correta implantação. Dentre essas ações, o estudo da demanda turística pode ser uma das quais, facilitará o trabalho de estratégia de direcionamento do planejamento de uma região. Uma das características da atividade turística é a especificidade de seus produtos turísticos, o que sugere que o estudo da demanda que consumirá tais produtos, poderá ser utilizado como um mecanismo de planejamento do turismo.

Deste modo, a pesquisa de demanda é um dos importantes instrumentos de desenvolvimento turístico para uma região, uma vez que, conhecido o perfil dos turistas que certo destino recebe ou tende a receber, os gestores deste destino poderão adequá-lo, de maneira que os visitantes usufruam completamente do produto turístico, sem confrontar os moradores locais. A pesquisa é uma ferramenta fundamental para a gestão de qualquer atividade, pois permite prever os impactos tanto positivos quantos negativos, norteando as ações e otimizando os investimentos". Desta forma possibilita-se conhecer assim a demanda real de um destino, é possível sugerir o dimensionamento da oferta turística da região de maneira planejada, para fomentar o desenvolvimento da atividade turística. Para a elaboração do Plano Diretor de Turismo de Sarapuí, foram realizados estudos superficiais sobre a demanda turística local, através da aplicação de pesquisas, possibilitando um melhor entendimento e caracterização do perfil dos visitantes de Sarapuí, esses dados são de suma relevância para o planejamento

assim norteando as ações que trarão resultados concisos nesse processo. O trabalho foi realizado entre a Muriqui Ecoturismo & Assessoria Turística juntamente com a Prefeitura Municipal e Conselho Municipal de Turismo de Sarapuí, e para a obtenção dos resultados foram aplicadas pesquisas em atrativos turísticos locais, além da elaboração de uma plataforma On-Line para coleta de informações.

e a estruturação de políticas públicas de desenvolvimento turístico, pois as informações revelam as expectativas e as características dos visitantes locais.

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Locais de aplicação das pesquisas:

- ✓ Cachaçaria Artesanal Sarapuí
- ✓ Plataforma On Line através do link: docs.google.com/forms/d/e/1FAlpQLSdamOiwNEFJXUqGYRRKPPxAJR 9McM_5us7cY1xiGT36hLtDQQ/viewform

Número de pesquisas aplicadas:

√ 124 pesquisas aplicadas

Período de Pesquisa:

- ✓ Quantidade de dias de coleta 90 dias
- ✓ Período de coleta de 01 de outubro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

Itens pesquisados

- 1. Localidade;
- 2. Tempo de permanência no destino;
- 3. Faixa etária dos visitantes;
- 4. Gênero dos visitantes;
- 5. Como souberam do destino;
- 6. Motivação da viagem;
- 7. Transporte utilizado na viagem;
- 8. Acompanhantes na viagem;
- 9. Expectativas em relação ao destino, antes da viagem;
- 10. Expectativas em relação ao destino, pós viagem;
- 11. Utilização de meios de Hospedagem;
- 12. Realização de atividades turísticas;
- 13. Pontuação da Infraestrutura.

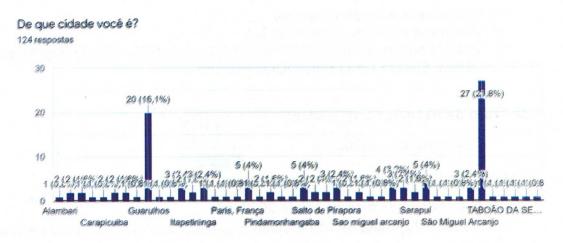
ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

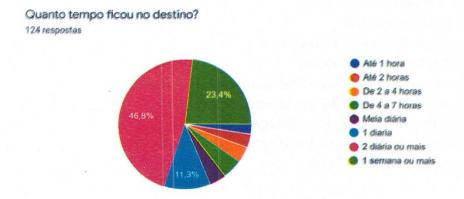
Tabulação dos dados apurados

Gráfico 1 - Localidade dos Visitantes



O **Gráfico 1** — Demonstra que dentre os visitantes entrevistados no período do estudo, destacam-se os visitantes dos municípios regionais de entorno, mas também configuram-se diversas outras localidades do Estado de São Paulo, e a presença de outros estados não foram apresentados nos dados coletados.

Gráfico 2 - Tempo de Permanência



Em 46,8% das amostras coletadas o turista que visitou Sarapuí permaneceu 2 diárias ou mais, os demais percentuais dividem-se entre visitas de 1 dia e visitas de horas na cidade, conforme as informações que compõem o **Gráfico 2**.



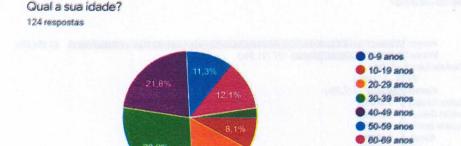
ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

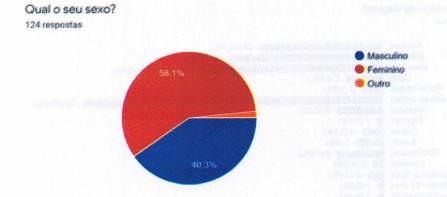
70 anos ou mais

Gráfico 3 - Faixa Etária



Os resultados obtidos com a compilação dos dados observados na aplicação dos questionários durante o período da realização das entrevistas semiestruturadas, demonstram que o turista que frequenta Sarapuí, somaram 45,2% dos casos as idades entre 40 a 69 anos, conforme demonstra o **Gráfico** 3. As demais idades abaixo não se dividem em porcentagens proporcionalmente iguais.

Gráfico 4 - Gênero



Levando em consideração o gênero dos visitantes entrevistados no período de coleta de informações, apresentamos que 58,1% são mulheres e 40,3% são homens, e 1,6% não se autodefiniram com identidades de gêneros. como demonstra o **Gráfico 4.**

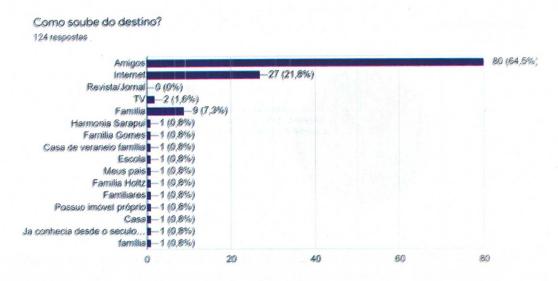
1

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

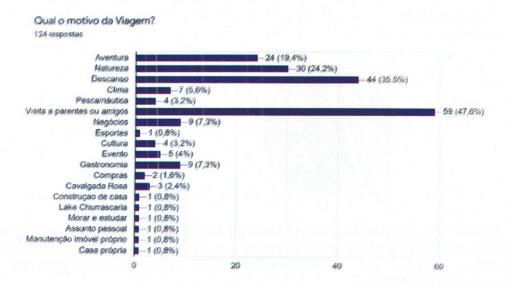
Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Gráfico 5 - Como soube do destino



Em 64,5% dos casos, os turistas souberam do destino Sarapuí através de amigos, totalizando o maior percentual motivador da visita, destacando a Internet, com 27%, Família apresentando 7,3%, e os demais itens distribuídos percentualmente igualmente, conforme apresentado no **Gráfico 5.**

Gráfico 6 - Motivação da viagem



O principal motivador que traz os turistas ao município, foi a "Visita a Parentes e amigos" que se destacam em mais de 47,6% das visitas e as demais visitas se configuram motivadas a visitas a Natureza, Descanso, entre outros como explicita o Gráfico 6.

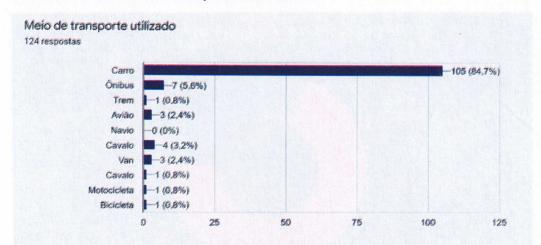


ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

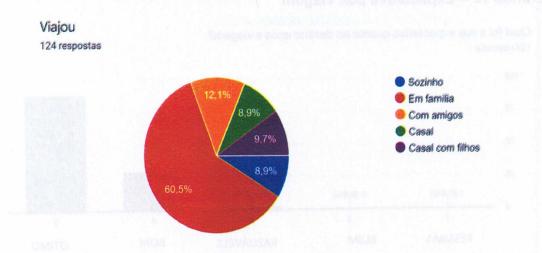
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Gráfico 7 - Meios de Transporte Utilizado



O deslocamento do turista do seu local de origem para o destino Sarapuí, ocorre predominantemente através de veículo próprio em 84,7% dos casos, e através da utilização de transportes coletivos em 5,6% das vezes, e dentre alguns dados apresentados em percentuais de Van, Cavalo, Bicicleta e Motocicleta, no qual descartamos meios inexistentes, de acordo com os dados demonstrados no **Gráfico 7.**

Gráfico 8 - Perfil do Visitante



O Perfil do acompanhante se configura através de um grande percentual de 60,5% dos visitantes que viajam entre Família, seguido de Amigos com aproximadamente 12%, Casal com Filhos, Casal e Sozinho juntos somam mais de 27%, conforme o **Gráfico 8.**



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

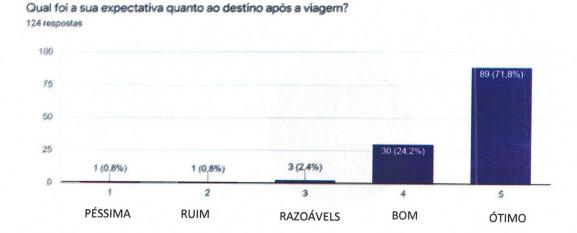
Praca 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Gráfico 9 - Expectativa antes da viajem



De acordo com os dados apresentando no **Gráfico 9** , a expectativa antes da viagem é predominantemente **"Boa"**, em relação ao destino a ser visitado, correspondendo 69% dos entrevistados.

Gráfico 10 – Expectativa pós viagem



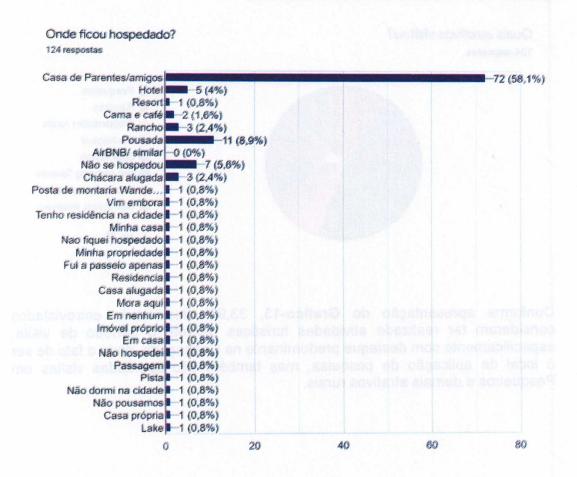
O **Gráfico10**, demonstra que, as expectativas pós viagem, diminuem no item "Boa", transferindo-se para "Ótimas", configurando 71,8% dos turistas entrevistados.



ESTADO DE SÃO PAULO
Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Gráfico 11 - Utilização de Meios de Hospedagem



O **Gráfico 11** demonstra que 58,1% dos visitantes utilizam casas de parentes, no qual os meios de hospedagens convencionais, aparecem discretamente no gráfico.

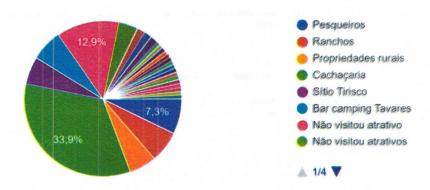


ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Gráfico 12 - Realizou atividades turísticas

Quais atrativos visitou? 124 respostas



Conforme apresentação do **Grafico-13**, 33,9% dos casos entrevistados consideram ter realizado atividades turísticas durante o período de visita, especificamente com destaque predominante na Cachaçaria, dado o fato de ser o local de aplicação da pesquisa, mas também são apontadas visitas em Pesqueiros e demais atrativos rurais.



ESTADO DE SÃO PAULO

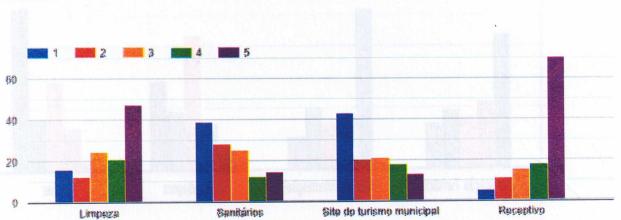
₁O

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

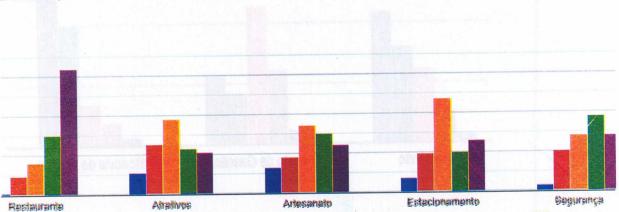
* Quanto aos Itens Infraestrutura Urbana e Infraestrutura Turística os entrevistados tiveram condições de avaliar de forma superficial, pelo fator predominante de realização de atividades sem interações intensas com o destino e sua infraestrutura urbana e ou turística.

Gráfico 13 - Infraestrutura

De uma nota para a Infraestrutura da cidade (1 - Péssimo, 2 - Ruim, 3 - Regular, 4 - Bom, 5 - Excelente)



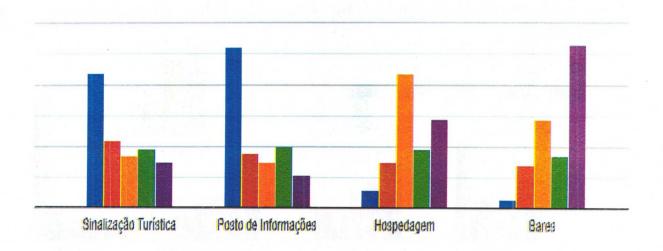
De uma nota para a Infraestrutura da cidade (1 - Péssimo, 2 - Ruim, 3 - Regular, 4 - Bom, 5 - Excelente)

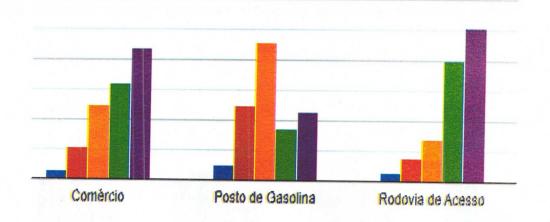




ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000







ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Conclusão

A partir dos dados apresentados acima caracterizou-se que Sarapuí tem uma vocação definida pelo Turismo Rural, Histórico Cultural e relacionado as atividades na Natureza, os quais são os principais indutores de visitantes no município, que estão caracterizados na maioria entre membros familiares e grupos de amigos, e permanecem mais de um dia até 3 dias, necessitando assim da utilização de meios de hospedagem, porém não são realizados através dos meios convencionais como Hotéis e Pousadas, e sim em Casas de Parentes.

A descoberta e divulgação do destino se dá informalmente através de comunicações entre amigos, que se deslocam das suas cidades de origem na maioria das vezes por transportes convencionais como automóveis e motos, e diante as expectativas e motivações que levaram a realização da viagem que se direcionam para o descanso e lazer, aliados principalmente as questões rurais, destaca-se um grande percentual de expectativa variando entre boa e ótima, no qual se inverte pós viagem para ótima, demonstrando que existe uma boa aceitabilidade do destino.

Destaca-se que os atrativos e serviços não se encontram bem-dispostos e aptos para atender a real expectativa do visitante, dada a falta de integração entre serviços e atrativos demonstradas na pesquisa.

Importante salientar que boa parte dos visitantes que configuraram esse Estudo do Perfil da Demanda Turística, também se configura como, apenas realizando uma breve passagem, com menos de 12 horas de permanência.

Pelo fator considerado que as pessoas estão apenas de passagem por pontos isolados, e por pouco tempo no município de Sarapuí, identificou-se que os mesmos não tem informações suficientes sobre o destino, e o destino não se apresenta organizado para um melhor aproveitamento desta demanda, no qual gera-se uma mínima interatividade com o comercio local, especificamente com a cadeia produtiva do turismo, havendo um mínimo consumo de atividades turísticas, serviços ou produtos do município.

Quanto a infraestrutura do município e Infraestrutura turística, conforme já relatado neste documento e apresentado neste estudo, os visitantes consideram não ter condições plenas de ter uma avaliação precisa, dado o fato de não existir uma interação e disposição dos itens avaliados de Infraestrutura Urbana e Turística.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

MURIQUI ECOTURISMO & ASSESSORIA TURÍSTICA

CNPJ: 35.651.788/0001-80

CADASTUR: 35.651.788/0001-80

Responsável legal: Estefani Aparecida da Silva

Coordenação Técnica/Operacional: Aelson de Mattos Apolinário



PROGNÓSTICO FINAL SARAPUÍ- SP

Versão 2022



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Prognóstico Final

O Prognóstico final deste documento, teve como premissa, ser embasado de forma participativa, considerando todas as informações coletadas para composição do referido plano, através da utilização da base de dados e informações fornecidas pela Prefeitura Municipal, realização de pesquisas de demanda turística, a realização das Oficinas de Planejamento Participativo, agregado a trabalhos realizados pelos técnicos, gestores e consultores do Plano Diretor de Turismo, podemos considerar que o cenário atual do desenvolvimento turístico de Sarapuí, formata-se com as seguintes características:

- O município não possui identidade turística, dificultando o norteamento e processo de desenvolvimento estratégico, e o direcionamento das políticas públicas;
- O município possui atrativos turísticos contextualizados nesse plano, porém grande parte desses atrativos, devem passar por processo de estruturação e ordenamento turístico para melhor potencializar as atividades;
- O município não possui sinalização de fluxo turístico, bem como não conta com os serviços de centro de informação turística, desperdiçando assim as oportunidades e demandas já existentes;
- O município não possui mão de obra especializada e qualificada nos serviços que compõem a cadeia produtiva do turismo, e a grande parte dos serviços acontecem em ambiente de informalidade, desenquadrados dos regramentos vigentes para cada atividade, ocasionando assim uma grande ameaça, a sustentabilidade do processo de desenvolvimento;
- O poder público, profissionais do turismo e a comunidade local, não estão sensibilizados para com o processo de desenvolvimento turístico, bem como não se encontram atuando em cadeia, também se destaca a falta de conhecimento mútuo por parte dos atrativos e serviços já existente no município, desperdiçando assim as oportunidades já existentes;
- Não se destaca a percepção da comunidade em geral, perante ao grande remanescente de casas coloniais de época, sendo um dos maiores da região, que se dispõe como sendo um dos principais potenciais produtos turísticos culturais, além de retratar a história do município;
- O município não possui sistema turístico consolidado e implementado, composto por empresas integradas, roteiros, prestadores de serviços; meios de hospedagem, alimentos e bebidas, transporte, marketing, divulgação;



- O município se configurava antes do período da Pandemia, com um único evento gerador de fluxo turístico sazonal, sendo o "Carnaval", e não possui um calendário de eventos municipais, estruturado e distribuído ao longo do ano, que possa gerar fluxo turístico;
- Os potenciais turísticos localizados em propriedades particulares, não se encontram estruturados, e nem possuem regramento de visitação, porem são utilizados informalmente por moradores locais, e desperdiçam oportunidades existentes de se disporem como produtos turísticos, incrementando a oferta turística local;
- A estrutura municipal responsável pela gestão do turismo, não é exclusiva, e embora haja esforços empreendidos, apresentou se com dificuldades diante a sobre carga com demais áreas estratégicas, como: Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente, bem como apresenta ausência de profissional técnico especializado, para conduzir o processo de desenvolvimento turístico;
- O município possui um potencial turístico excepcional demonstrado nesse plano, com grande diferencial para as atividades de Turismo Rural, com a grande potencialidade distribuída entre serviços e atrativos existentes na Zona Rural, e Cultural, através da arquitetura colonial, que pode se destacar no processo de desenvolvimento turístico;
- O município de Sarapuí, tem uma localização privilegiada na região diante as suas vias de acesso, fator esse que pode ser considerado como grande propulsor do desenvolvimento turístico;
- O município não possui serviços essenciais, como; Operadores e guias de turismo, qualificados e aptos que possam alavancar roteiros locais, através da prospecção, implantação e execução;
- O município possui um déficit de agências bancárias, fato esse, que pode ser prejudicial ao processo de desenvolvimento turístico;
- O município não possui estrutura técnica de gestão de Patrimônios, bem como não conta Politicas Publicas de Preservação e Manutenção dos Patrimônios Materiais e Imateriais do município.



PROGRAMAS ESTRATÉGICOS SARAPUÍ- SP

Versão 2022

Xest

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Programas Estratégicos

Estratégias de desenvolvimento turístico

Neste tópico desenvolvemos os instrumentos mitigadores e norteadores do desenvolvimento turístico sustentável do município de Sarapuí, definindo assim perspectivas de onde se quer chegar e indicar os caminhos a seguir. Baseado nas informações geradas no processo de construção do Plano Diretor de Turismo. Para a obtenção dos resultados esperados a definição de uma visão que o destino turístico deve ter para o desenvolvimento estratégico de seu planejamento, é de extrema importância. Isso deve traduzir o cenário almejado aos longos anos através de um cronograma cronológico que orientara e mitigara o Plano Diretor de Turismo de Sarapuí. Nesse contexto o cronograma das ações foi estipulado em 3 (três) anos, obedecendo os critérios estabelecidos na Lei Complementar Nº 1.261 de 29 de abril de 2015, também considerando a dinâmica da Cadeia Produtiva do Turismo Local, essa visão tem como objetivo inspirar e motivar, mediante esses aspectos definimos e propomos como missão:

Missão:

"Criação de elo equânime, entre o Poder Público, Profissionais do Turismo, Empresários Locais e Comunidade Local, através de esforços conjugados entre o Órgão responsável pelo turismo e o Conselho Municipal de Turismo".

Deve se considerar que essa missão deve ser revista ao passar dos anos propostos, devidos as evoluções existentes. As diretrizes são estratégias que nortearão a elaboração dos projetos e suas respectivas ações que se desenvolverão no intuito de se atingir a missão desejada e a visão almejada.

Desta forma definimos como diretrizes norteadoras para o desenvolvimento turístico de Sarapuí os seguintes temas:

- 1. Estruturação Administrativa;
- 2. Sistematização, Ordenação, Sensibilização e Capacitação contínua da Cadeia Produtiva do Turismo, Poder Público e Comunidade;
- 3. Adequações e Infraestrutura;
- 4. Divulgação e Promoção.

O desenvolvimento turístico de Sarapuí deve estar calcado na sustentabilidade, uma vez que os seus principais atrativos se encontram em áreas naturais e tratam-se de recursos não renováveis, de extrema importância ambiental e ecológica, bem como existe uma grande caracterização histórica cultural através



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

da sua arquitetura colonial, portanto é importante almejar um desenvolvimento obtendo o crescimento econômico, aliado a integração e benefícios sociais visando exclusivamente a preservação dos patrimônios naturais e culturais do município.

Para a potencialização das atividades turísticas do município e o atendimento das expectativas dos visitantes de Sarapuí, se faz necessário diversificar e aumentar a oferta turística, através da possibilidade de criação de ambiente favorável para desenvolvimento de atrativos turísticos, em especifico os ligados a memorias locais e recursos hídricos, também deve ser consolidado e integrado os serviços já existentes buscando prestação de serviços de qualidade e sinergia entre as atividades turísticas.

Para o alcance dos objetivos contidos na missão estabelecida, para o alcance do desenvolvimento turístico sustentável, cada diretriz estabelecida, se interrelacionaram estrategicamente uma entre a outra, criando interfaces das ações, e desta forma esse plano conta com um conjunto de programas e projetos norteadores que estarão detalhados visando orientar as Políticas Públicas.

É importante considerar que os programas e ações descritas, são pontos de partidas para a execução deste Plano Diretor.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Programas e Projetos

As estratégias definidas a seguir, tem como o objetivo avançar a situação do cenário turístico atual para a situação almejada para o ano de 2025. E foram compostas no embasamento dos trabalhos preliminares deste plano especificamente nas pesquisas, estudos e oficinas, e tem como meta o alcance da missão, e da visão definida.

Serão apresentadas a seguir as estratégias relacionadas à diretriz apresentada, compostas por programas e projetos que integram e complementam as estratégias estabelecidas.

As ações estabelecidas em cada proposta devem ser detalhadas, estudadas e planejadas, tendo ação participativa em especifico o acompanhamento integral do Conselho Municipal de Turismo, que por sua vez é o representante legal da Cadeia Produtiva do Turismo.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

6		Estratégia 1 Estruturação Administrativa
sários Locais, e rismo e o Conselh	0	Estudo de viabilidade de reforma administrativa, visando a criação de Pasta exclusiva de turismo, para realização da gestão do desenvolvimento turístico local;
	AÇÃO	 Viabilidade de contratação de profissional técnico especializado no desenvolvimento de políticas públicas de turismo;
		 Reestruturação do setor tributário e de fiscalização, visando buscar as adequações necessárias para o regramento das atividades turísticas;
mpre do tu		 Estruturação de legislações e atos normativos, que possam regular as atividades turísticas;
no, E		 Estruturação de Políticas Públicas visando as questões de Preservação e manutenção de Patrimônio.
o Turisi sponsáv		Estratégia 2 Sistematização, Ordenação, Sensibilização e Capacitação continua da Cadeia Produtiva do Turismo, Poder Público e Comunidade
sionais do Órgão res _i no".		 Desenvolvimento de grade de capacitações continuas diversas voltadas a empreendimentos e serviços turísticos, agentes públicos e comunidade, tais como: Guias e Condutores de Turismo, Empreendedorismo, Meios de Hospedagem, Alimentos e Bebidas, Marketing Digital, etc.
o, Profis entre o de Turis	AÇÃO	 Desenvolvimento de roteiros turísticos estruturados e aptos para comercialização, integrando atrativos dos segmentos ecológicos, rurais, culturais e serviços turísticos;
úblic ados ipal (Realização de Projetos de Turismo de Familiarização, entre serviços, atrativos turísticos, comunidade e poder público;
der P Injug funic		Estratégia Adequações e Infraestrutura
o Pod os cor		 Viabilização de estudo de fluxo logico e implantação de sinalização turística;
ntre o sforços	AÇÃO	Desenvolvimento de projeto de urbanismo e paisagismo, em especifico nas suas vias de acesso;
ie, e	Ā	3. Construção e Implantação de Postos de Informações Turísticas;
ânim ès o		 Criação de políticas públicas voltadas ao apoio e manutenções em estradas rurais;
equi		Estratégia Divulgação e Promoção
" Criação de elo equâr Comunidade Local atravé		 Criação de Plano de Marketing Turístico, considerando: Criação de Identidade, Plano de Mídias e Divulgação, Estruturação de Produtos de Divulgação;
iação idade	AÇÃO	 Criação de Plataforma Digital especifica, para a disposição do município e todos os seus aspectos turísticos;
" Cr		 Criação de catalogo ou mapa impresso e mídia visual, para divulgação das potencialidades turísticas locais;
ပိ		 Participação de Feiras de Turismo temáticas, existente na região e grande São Paulo;

₹

PREFEITURA MUNICIPAL DE SARAPUÍ

ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Detalhamentos dos programas

Este capítulo é destinado ao detalhamento dos programas apresentados anteriormente, que buscam a consolidação de Sarapuí como destino turístico sustentável, no qual estão segmentados em 16 (dezesseis) programas com vigência de execução de até 3 (três) anos dentro de seu cronograma, com início no ano de 2022 e término no ano de 2025.

As ações foram priorizadas de acordo com as relevâncias das ações propostas considerando a importância do prognóstico levantado, que se configura como impedimento do desenvolvimento sustentável local.

Os programas foram estruturados e compostos conforme os itens abaixo apresentados:

- · Nome do programa;
- Objetivos;
- Ações básicas para implementação;
- Agentes realizadores e parceiros envolvidos;
- Cronograma de implementação;
- · Produtos:



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

2000年	Programa	Objetivos	Ações Básicas	Agentes	Prazo	Produtos
Estruturação Administrativa	Estudo de viabilidade de reforma administrativa, visando a criação de Pasta exclusiva de turismo, para realização da gestão do desenvolvimento turístico local;	Criar autonomia para liderar o processo de desenvolvimento turístico local.	Reforma administrativ a para criação da pasta. Estudo de Impacto financeiro. Ajustes na LDO.	Prefeitura Municipal	2022 a 2025	Órgão de Turismo exclusiva para gestão do turismo local.
	Viabilidade de contratação de profissional técnico especializado no desenvolvimento de políticas públicas de turismo;	Dar celeridade na aplicação do PDT, bem como monitoramento e acompanhamento das Políticas Publicas de Turismo, nas esferas Estadual e Federal.	Contratação terceirizada de profissional qualificado, e ou inclusão de profissional no quadro municipal.	Prefeitura Municipal	2022	Celeridade, e avanço técnico nas frentes propostas no PDT, e demais ações que impactam esse cenário.
	Reestruturação do setor tributário e de fiscalização, visando buscar as adequações necessárias para o regramento das atividades turísticas;	Organização e ordenamento interno do regramento de serviços turísticos.	Disposição de treinamento tributário e fiscal especializad o, viltado a organização interna.	Prefeitura Municipal	2022 a 2025	Ordenamento das atividades e aumento da arrecadação municipal.
	Estruturação de legislações e atos normativos, que possam regular as atividades turísticas;	Revisão e construção de instrumentos legais de regramento da atividade turística, no âmbito e nas competências municipais.	Estudo das legislações existentes, discussão através de audiências públicas para revisões e novas construções.	Prefeitura Municipal	2022 a 2025	Atualização do arcabouço legal de ordenamento turístico; Ordenamento e sustentabilida de das atividades.
	Estruturação de Políticas Públicas visando as questões de Preservação e manutenção de Patrimônio.	Criar ambiente favorável, para construção de ferramentas que possam garantir a preservação dos Patrimônios Materiais e Imateriais.	Estruturação das Políticas Públicas Culturais; Criação de Conselho de Proteção de Patrimônio.	Prefeitura Municipal	2022 a 2025	Preservação e manutenção dos patrimônios Materiais e Imateriais do município.



,ог	Programa	Objetivos	Ações Básicas	Agentes	Prazo	Produtos
Estratégia 2 Sistematização, Ordenação, Sensibilização e Capacitação contínua da Cadeia Produtiva do Turismo, Poder Público e Comunidade	Desenvolvimento de grade de capacitações contínuas diversas voltadas a empreendimentos e serviços turísticos, agentes públicos e comunidade, tais como: Guias e Condutores de Turismo,	Capacitação contínua da cadeia produtiva do turismo. Identificação das demandas.	Realização de parceria para viabilização das capacitações.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo; Sistemas Ss.	2022 a 2025	Aprimorar a mão de obra da cadeia produtiva do turismo, Poder Público e Comunidade em geral.
	Empreendedorismo, Meios de Hospedagem, Alimentos e Bebidas, Marketing Digital, etc.	a identificação a de localidades; Cração a miciantação	ar identidad alica, belazamento aegistico, rolpalmente na	nS de das de tu de em e em e sues pro	jeto jeto anizmo sigismo, scillon na	ac i
	Desenvolvimento de roteiros turísticos estruturados e aptos para comercialização, integrando atrativos dos segmentos ecológicos, rurais, culturais e serviços turísticos;	Aumentar e qualificar a oferta turística municipal.	Realização de identificação, catalogação, estudo de viabilidade de novos atrativos turísticos dos segmentos, ecológicos, rurais e culturais, para incremento nos roteiros turísticos e aprimoramento da oferta turística.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo; Empresas Privadas;	2022 a 2025	Oferta turística adequada e apta para comercio.
	Realização de Projetos de Turismo de Familiarização, entre serviços, atrativos turísticos, comunidade e poder público;	Criar ambiente de sinergia e conhecimento mutuo, entre Serviços e Atrativos Turísticos, Comunidade e Poder Público.	Estruturação de programa considerando: roteiros, convites, logística e condução.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo; Empresas Privadas.	2022 a 2025	Elo entre os principais atores envolvidos no processo de desenvolviment o turístico.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz" Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

	Programa	Objetivos	Ações Básicas	Agentes	Prazo	Produtos
Estratégia 3 Adequações e Infraestrutura	Viabilização de estudo de fluxo logico e implantação de sinalização turística;	Criação de rotas e fluxos turísticos, que interliguem pontos estratégicos, e facilitem o fluxo turístico local.	Realização de levantamento de demandas; Estruturação de projeto executivo; Viabilização de Recursos Financeiros; Processo Licitatório.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo;	2022 a 2025	Sinalização turística e fluxo logico turístico; Qualificação da Oferta turística.
	Desenvolvimento de projeto de urbanismo e paisagismo, em específico nas suas vias de acesso;	Criar identidade turística, e embelezamento paisagístico, principalmente nas vias mais utilizadas por visitantes.	Identificação de localidades; Criação e implantação de projeto executivo.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo;	2022 a 2025	Qualificação na Oferta Turística.
	Construção, Instalações e Implantação de Postos de Informações Turísticas;	Atendimento personalizado e profissional aos turistas que acessam informações do município.	Definição de Localidade; Definição de modelo de gestão.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo;	2022 a 2025	Otimização da demanda turística já existente; Qualificação da Oferta turística.
	Criação de políticas públicas voltadas ao apoio e manutenções em estradas rurais;	Criar ambiente favorável, para o fomento e desenvolvimento do Turismo Rural.	Estudos das possibilidades legais, de política de incentivo e fomento ao desenvolvime nto do Turismo Rural.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo.	2022 a 2025	Acesso adequado, viabilizando o desenvolvime nto e a realização pratica das atividades turísticas.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

	Programa	Objetivos	Ações Básicas	Agentes	Prazo	Produtos
Estratégia 4 Divulgação e Promoção	Criação de Plano de Marketing Turístico, considerando: Criação de Identidade, Plano de Mídias e Divulgação, Estruturação de Produtos de Divulgação;	Estruturar divulgação, norteada por uma identidade, que possa ser transversal, a todos os temas da municipalidade, com direcionamentos de estratégias.	Contratação de empresa especializada em Marketing Turístico;	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo;	2022 a 2025	Plano de Marketing Turístico; Qualificação na Oferta turística.
	Criação de Plataforma Digital especifica, para a disposição do município e todos os seus aspectos turísticos;	Dispor de ferramenta profissional com eficácia para promoção e divulgação turística do Município, através das variadas plataformas digitais.	Mapeamento dos atrativos e serviços turísticos, consolidados; Composição de Banco de imagens individualizado e atualizado; Definição das ferramentas; Alimentação e atualização frequente.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo; Empresas Privadas;	2022 a 2025	Direcionamento da divulgação; Qualificação da oferta turística; Amplitude da abrangência de divulgação;
	Criação de catálogo ou mapa impresso e mídia visual, para divulgação das potencialidades turísticas locais;	Criação de ferramenta profissional com eficácia para promoção e divulgação turística do Município.	Mapeamento dos atrativos e serviços turísticos, consolidados; Composição de Banco de imagens individualizado e atualizado; Estruturação De Arte Gráfica; Impressão Gráfica.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo; Empresas Privadas	2022 a 2025	Divulgação profissional e qualificada para o alcance de objetivos precisos. Qualificação a oferta turística; Geração de Fluxo turístico.
	Participação de Feiras de Turismo temáticas, existente na região e grande São Paulo;	Divulgar o município, e suas potencialidades nas mais variadas feiras existentes no estado de São Paulo.	Identificação das principais feiras de interesse; Manifestação de Interesse; Contratação.	Prefeitura Municipal; Conselho Municipal de Turismo;	2022 a 2025	Dar visibilidade ao município de forma profissional e qualificada. Qualificar oferta turística.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"
Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Considerações Finais

Após a realização de todos os processos de análises, entrevistas e reuniões para a realização do Plano Diretor de Turismo, consideramos que o município de Sarapuí, embora, de forma isolada, apresenta um processo de desenvolvimento turístico.

Porém ainda é visível e aparente a necessidade de empreender esforços, necessitando assim um trabalho de caráter participativo na busca de soluções de curto, médio e longo prazo, que devem se dar através de processos de Planejamento Estratégico em busca de soluções concretas a fim de potencializar de forma positiva e sustentável essas situações, situações as quais podem ser traduzidas nas estratégias e ações contidas nesse documento.

A congregação da cadeia produtiva do turismo através do Conselho Municipal de Turismo de Sarapuí, continua sendo a forma mais viável, produtiva e participativa, que garantirá um fórum de debate constante e independente, visando a criação de agendas permanentes e contínuas para discussão e deliberação sobre ações de impactos no desenvolvimento turístico local.

Quanto a sensibilização e empoderamento da sociedade em geral, nos seus mais diversos segmentos, especificamente na educação empreendedora, bem como com seus Patrimônios sejam Naturais ou Culturais, visando assim à valorização real dos seus bens.

As ações acima propostas têm como principal objetivo cobrir as lacunas existentes na atualidade, consolidando Sarapuí, como um destino turístico sustentável.

Desta forma consideramos nas ações propostas para os próximos 3 (três) anos, que o caminho para a continuidade do desenvolvimento turístico sustentável do município de Sarapuí, somente será alcançado com uma grande concentração de esforços no sentido de educar e sensibilizar os principais fatores e segmentos, destacando a necessidade de criação de sinergia entre os representantes do Poder Público, fortalecimento e qualificação profissional, especificamente no empreendedorismo de Empresários Locais e Profissionais do Turismo e o empoderamento desse processo pela Comunidade Local.



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

EQUIPE TECNICA

Elaboração do Plano Diretor de Turismo do Município de Sarapuí - SP Muriqui Assessoria Turística - CADASTUR Direção do Projeto: Aelson de Mattos Apolinário, Estefani Aparecida da Silva

Fotografias e Mapas:

Muriqui Assessoria Turística CADASTUR 17.403.249/0001-40 Fotografia e Mapas: Estefani Aparecida da Silva, Aelson de Mattos Apolinário

Equipe técnica:

Estefani Aparecida da Silva - CADASTUR 35.651.788/0001-80



ESTADO DE SÃO PAULO

Paço Municipal Prefeito "Argemiro Holtz"

Praça 13 de Março, 25 - Centro - CEP 18.225-000

Bibliografia de Apoio

- Observatório de inovação em turismo (FGV)
 - ❖ FGV Biblioteca Digital
 - ❖ IBGE Informação do censo 2015
 - ❖ SEADE Informações 2016/2017
- Relatório Brasil 2011/2014 Ministério do Turismo www.mtur.gov.br
 - Ministério do Turismo www.mtur.gov.br
 - Secretaria de Meio Ambiente do Estado de São Paulo www.ambiente.sp.gov.br
- ❖ Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo www.turismo.sp.gov.br
 - INFOSANBAS https://infosanbas.org.br